



Digital Entrepreneurial Alertness: Key to enhancing sustainable performance in the banking sector, an analytical study of the opinions of a group of public sector bank managers

Abstract

Purpose: This research aims to explore the role of digital entrepreneurial Alertness in its various dimensions (survey and research, association and communication, evaluation and judgment) in achieving sustainable performance in its dimensions (economic, social, environmental, and ethical sustainability) in the researched organizations, which are government sector banks in the south and the middle Euphrates affiliated with the Ministry of Finance.

Study design: The study adopted the descriptive analytical approach with deductive analysis in the cognitive and experimental fields of the study model and hypotheses. Data were collected from government banks in the governorates of the south and the middle Euphrates using a purposive sample that included 150 members of the boards of directors (general manager, assistant general manager, department manager). The research used the questionnaire as the main tool for data collection, and the research hypotheses were tested using a set of statistical analyses, such as path analysis, through statistical programs (AMOS v.23 & SPSS v.23).

Results: The results indicate that the leadership of the banks surveyed seek to achieve sustainable performance by enhancing levels of digital entrepreneurial Alertness, supporting employees to present their innovations and ideas, in addition to encouraging them to accomplish their tasks in a manner consistent with the concept of sustainable performance.

Information

Received: 1/3/2024
Revised: 20/3/2024
Accepted: 1/4/ 2024
Published: 6/7/2024

Keywords:

Keywords: Digital entrepreneurial Alertness, sustainable banking performance

الاستعداد الرقمي الريادي: مفتاح تعزيز الأداء المستدام في القطاع المصرفي، دراسة تحليلية لآراء مجموعة من مدراء مصارف القطاع العام

أ.م.د كمال كاظم طاهر الحسني، آلاء عطية غنيم، م. رؤى عبد الكريم صاحب

كلية الادارة والاقتصاد/ قسم إدارة الاعمال

الملخص

الغرض: يهدف هذا البحث إلى استكشاف دور الاستعداد الريادي الرقمي بأبعاده المختلفة (المسح والبحث، الارتباط والاتصال، التقييم والحكم) في تحقيق الأداء المستدام بأبعاده (الاستدامة الاقتصادية، الاجتماعية، البيئية، والأخلاقية) في المنظمات المبحوثة، وهي مصارف القطاع الحكومي في الجنوب والفرات الأوسط التابعة لوزارة المالية.

تصميم الدراسة: اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي مع التحليل الاستنتاجي في المجالين المعرفي والتجريبي لنموذج وفرضيات الدراسة. تم جمع البيانات من المصارف الحكومية في محافظات الجنوب والفرات الأوسط باستخدام عينة قصدية تضمنت 150 عضواً من مجالس الإدارة (مدير عام، معاون مدير عام، مدير قسم). استخدم البحث الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات، وتم اختبار فرضيات البحث باستخدام مجموعة من التحليلات الإحصائية، مثل تحليل المسار، من خلال البرامج الإحصائية (AMOS v.23 & SPSS v.23).

النتائج: تشير النتائج إلى أن قيادات المصارف المبحوثة تسعى لتحقيق الأداء المستدام من خلال تعزيز مستويات الاستعداد الريادي الرقمي، ودعم العاملين لتقديم ابتكاراتهم وأفكارهم، إضافة إلى تشجيعهم على إنجاز مهامهم بطريقة تتوافق مع مفهوم الأداء المستدام.

الكلمات المفتاحية: الاستعداد الريادي الرقمي، الاداء المصرفي المستدام.

المقدمة:

يتجه العالم اليوم صوب مرحلة من التطور السريع جداً والتي لم تسبق ان مرت بها المصارف العراقية من قبل، ومن هذه التطورات ازدياد الاهتمام بالاستعداد الريادي الرقمي الذي يجعل المصارف قادرة على تحقيق الارباح وقيمة الزبون وإرضائه وإشباع رغباته وإدامة العلاقة معه للتحقيق الاداء المصرفي المستدام، اذ مثلت الاستدامة صفة العصر الحديث وسمه من سمات الاقتصاديات المعاصرة، لتحقيق الرفاهية الاجتماعية من خلال ممارسة الاعمال المسؤولة اجتماعياً، والمحافظة على مواردها فضلاً عن ذلك تحقيق اهدافها التجارية من هنا نجد توجه المصارف نحو الاداء المصرفي المستدام ومن وجهة النظر التنظيمية يمكن تحسين الاداء من قبل المصارف والعاملين وانطلاقاً من هذا فان البحث يبدأ بالتركيز على دور الاستعداد الريادي الرقمي بأبعاده (المسح والبحث، الارتباط والاتصال، التقييم والحكم) في تحقيق الاداء المصرفي المستدام بأبعاده (الاستدامة البيئية، الاستدامة الاجتماعية، الاستدامة الأخلاقية والاستدامة البيئية) للعينة المبحوثة ومن خلال المراجعة النظرية والفكرية للدراسات تمت صياغة مشكلة البحث وتساؤلاتها. وقسمت البحث الى المبحث الاول تضمن المنهجية العلمية للدراسة، وخصص الفصل الثاني للجانب النظري لمتغيرات البحث، اما المبحث الثالث خصص لعرض الجانب العملي للدراسة، اما المبحث الرابع فقد خصص لعرض الاستنتاجات وتوصيات البحث.

منهجية البحث

اولاً: مشكلة البحث

نرى اليوم المنظمات تتخذ نهجاً هام لتحقيق الأهداف والغايات لغرض تحقق الرضا في المجتمع والمنظمة، ولغرض تسيير عملها من منظور الاداء المستدام، الذي يركز على إيجاد الفرص التي تعد، جزءاً لا يتجزأ من الاستعداد الريادي، وتسخير هذه الفرص، لغرض بلوغ

الاهداف والحصول على مزايا تنافسية، وبالنظر الى الوضع الراهن للمنظمات القطاع العام، والتخلف في العديد من المجالات مقارنة، بالدول المحيطة تواجه المنظمات تحديات امام هذه التطورات، والتغيرات الجوهرية التي طرأت على العمل المنظمي هذه الاسباب، أكدت حاجة المنظمات الى ضرورة ان يكون هنالك استعداد ريادي من قبلها ومن قبل الافراد العاملين في المنظمة، لتحقيق اداء مستدام ومن اجل النجاح في بيئة العمل المنظمي، ولضمان الاداء المستدام في الاجل الطويل، يجب على المنظمات ان تركز على جاهزية الافراد، وكيفية جعل منظماتهم ريادية من خلال ثقافتهم، وتفكيرهم وكيفية ادارة اموال المنظمة.

هكذا تتضح مشكلة البحث عن طريق التساؤل الآتي:

(ما تأثير الاستعداد الريادي الرقمي في الاداء المصرفي المستدام)؟
وينولد حول ذلك التساؤلات الآتية:

1- هل تمتلك المنظمات المبحوثة استعداد ريادي يميزها عن المنظمات الاخرى ضمت قطاع بيئتها؟

2- ما طبيعة الأدوار التي يمكن أن يؤديها الاستعداد الريادي بعناصره الأساسية (المسح والبحث، الاتصال والارتباط، التقييم والحكم) في تعزيز الاداء المستدام في المنظمات المبحوثة

4- ما هو التأثير الذي يمكن أن يحدثه الاستعداد الريادي في الاداء المصرفي المستدام للمنظمات المبحوثة؟

ثانياً: اهمية البحث

1. امكانية استخدام الاستعداد الريادي الرقمي لتحسين وتطوير الخدمة

في المنظمات لتكون مواكبة مع التغيرات والتطورات العالمية.

2. تناوله لأحد المواضيع الحديثة ذات دور بالغ الأهمية في المنظمات

في الوقت الحاضر وهو الاداء المصرفي المستدام الذي اصبح معيار

3- دراسة العلاقة بين متغيرات البحث الاستعداد الريادي الرقمي والاداء المصرفي المستدام في المنظمات مجتمع البحث. خامساً: المخطط الفرضي للدراسة
يبين مخطط البحث العلاقات والتأثيرات المنطقية، التي يمكن أن تكون كمية أو وصفية، والتي تجمع بين الملامح الرئيسية للواقع محل الاهتمام. يهدف البحث من خلال تقديم هذا المخطط إلى شمول جميع متغيرات البحث الرئيسية والفرعية في صورته الإجمالية، مما يتيح إمكانية قياس علاقة التأثير فيما بينها بشكل فردي أو جماعي. يساهم المخطط في تجسيد مشكلة البحث والأهداف المتوقع تحقيقها، ويتألف من المتغيرات التالية:
المتغير المستقل: الاستعداد الريادي لتطبيق الخدمات المصرفية الرقمية، والذي تم تناولها من خلال خمسة ابعاد هي: البحث والمسح، الارتباط والاتصال، التقييم والحكم
المتغير التابع: وهو الاداء المصرفي المستدام والذي تم تناوله من خلال ثلاثة ابعاد هي: الاستدامة البيئية، الاخلاقية الاستدامة، الاستدامة الاجتماعية والاستدامة البيئية)

يستخدم لنيل اكبر قدر ممكن من الحصة السوقية نظراً لما توفره من مزايا عديدة.

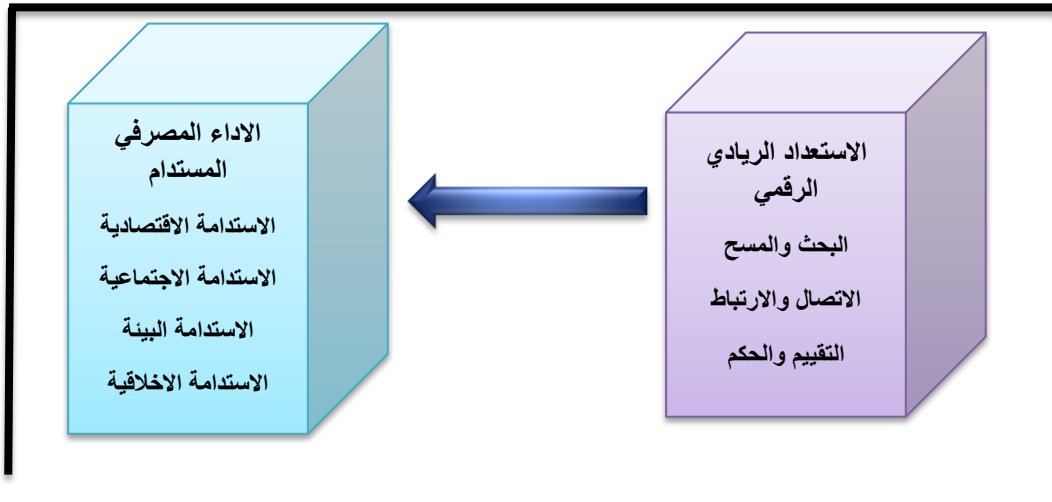
3.تناول هذا البحث تحليل العلاقة بين المتغيرات ذا أهمية بالغة بالنسبة للمنظمات الاستعداد الريادي والاداء المصرفي المستدام في بلد نامي وذات بيئة متغيره وهي البيئة العراقية.
ثالثاً: اهداف البحث

يسعى البحث الى تحقيق الهدف الرئيسي وهو اختبار تأثير الاستعداد الريادي الرقمي في الاداء المصرفي المستدام وتفرعت عنه مجموعة من الأهداف والتي من شأنها مساعدة المنظمات في تحقيق الاداء المصرفي المستدام:

1- تشخيص علاقات التأثير بين متغيرات البحث (الاستعداد الريادي الرقمي والاداء المستدام)

2- تحليل واقع الاستعداد الريادي مع تقديم بعض المقترحات التي تساعد المنظمات مجتمع البحث على الاستفادة، من الأساليب والمفاهيم الحديثة في مجال الابداع والابتكار، وتقديم بعض التوصيات من اجل تحقيق الريادة.

شكل رقم (1)



المصدر: من اعداد الباحثين .

رابعاً: فرضيات البحث

4-يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لأبعاد الاستعداد الريادي الرقمي مجتمعة في الاستدامة البيئية تأثيراً معنوياً
خامساً: منهج البحث

يستند البحث بشكل رئيسي إلى المنهج الوصفي التحليلي كوسيلة علمية لعرض البيانات وتحليلها، ووصف المتغيرات الأساسية للدراسة، وتوضيح طبيعة العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع. هذا المنهج لا يقتصر فقط على جمع البيانات وتنظيمها، بل يتميز أيضاً بتقديم وصف دقيق ومفصل للمعلومات ذات الصلة، مما يساهم في تفسيرها بشكل فعال. من خلال ذلك، يمكن الوصول إلى فهم عميق لأسباب المشكلات المطروحة وتحديد الإجراءات المناسبة لمعالجتها.

سادساً. أساليب تحليل البيانات

2-الفرضية الرئيسية الاولى: يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لأبعاد الاستعداد الريادي الرقمي: (المسح والبحث، الارتباط والاتصال، التقييم والحكم) في الاداء المصرفي المستدام وابعاده: (الاستدامة الاقتصادية، الاستدامة الاجتماعية، الاستدامة الاخلاقية، الاستدامة البيئية). وانبثقت عنها الفرضيات الفرعية الآتية:

- 1- يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لأبعاد الاستعداد الريادي الرقمي مجتمعة في الاستدامة الاقتصادية تأثيراً معنوياً.
- 2- يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لأبعاد الاستعداد الريادي الرقمي مجتمعة في الاستدامة الاجتماعية تأثيراً معنوياً.
- 3- يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لأبعاد الاستعداد الريادي الرقمي مجتمعة في الاستدامة الاخلاقية تأثيراً معنوياً.

استخدم البحث الحالي العديد من الوسائل الإحصائية المنسجمة مع أهدافه وفرضياته، ويوضح الجدول (1) الوسائل الإحصائية المستخدمة والفئة التي تنتمي إليها والبرنامج او المعادلة او الطريقة الإحصائية المستخدمة لتنفيذها

جدول (1)

ملخص لوسائل وأدوات التحليل الإحصائي المستخدمة في البحث

الفئة	التحليل الإحصائي	الطريقة والبرامج المستعملة
أدوات قياس البحث	الثبات والاتساق الداخلي	الفا كورنباخ SPSS.24
الوصف الإحصائي	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية	SPSS.24
اختبار الفرضيات	معامل الارتباط البسيط Pearson	SPSS.24
	معادلة النمذجة الهيكلية لاختبار المتغيرات	AMOS.23,

المصدر: من أعداد الباحثين.

المبحث الثاني: الإطار النظري

اولاً: الاستعداد الرقمي:

ثانياً: أهمية الاستعداد الريادي الرقمي:

ان طموح اي منظمه الوصول الى مكانة ريادية في مجال اعمالها. عندما تصل المنظمة الى المستوى الريادي وتتخطى المحيط الأحمر (أي الصراعات والمنافسة الشرسة بين المنظمات) حتى تصل الى المحيط الأزرق اي القدرة على المنافسة والوقوف امام المنظمات الاخرى (Mcfadzean, et al, 2005:315) مع دخول العولمة في الاقتصاد أصبحت المنظمات التقليدية تواجه مشكلة المنافسة على الانترنت بشكل غير مسبوق ، والتي تفترض أن يكون لديهم رأس مال كبير، وطريقة جديدة للخدمة لتكون الاولى في السوق الرقمية، ان النمو المتسارع للتكنولوجيا الرقمية والتطور في الاجهزة والات والانظمة الرقمية وزيادة القدرة على معالجة البيانات التي ادت الى تحولات غير مسبوقه في الخدمات المصرفية وادت الى حدوث ثورة في العمليات المصرفية و اتساع نطاق النمو والتطور (Raposo, al, 2011:143). وما تبعه من تحولات غير مسبوقه بمختلف قطاعات المنظمة كان له الاثر الاكبر على الميزة التنافسية كما يراها البعض في سوق العمل الالكتروني، فهي القوة الاساسية التي تؤكد على اهمية الاستعداد الريادي الرقمي كما إنها تشكل نشاطا فعالا تمارسه الجماعات والافراد من خلال بذل الجهود الادارية والتنظيمية نحو خلق القيم وتحقيق سبل النمو والتحسين في إشباع حاجات الافراد والجماعات وتشجيعهم نحو العطاء المتميز من خلال الابداع والتفرد في الاداء وتقديم الخدمات ان تحقيق طموحها بالتميز بين مجالات عملهم واستقطاب أكبر حصة في السوق هدف مهم للمنظمة (Estelami, 2020: 6). ويمكن ايجاز اهمية الاستعداد الريادي الرقمي ليس فقط على مستوى المنظمة ولكن ايضا على مستوى الاقتصاد بالنقاط التالية.

1- تعتبر الريادة الرقمية كآلية للتغيير والتطوير وتجديد الاستراتيجية. من مدخلات عملية صنع القرار المتعلقة بالاستخدام الأمثل للموارد المتاحة لتقديم منتجات وخدمات جديدة وتطوير أساليب وطرق تشغيل جديدة. (Mithas,et al,542: 2013).

2- كما تعتبر الريادة الرقمية مسؤولة عن تحفيز وتشجيع الإبداع داخل المنظمة من خلال اختيار وتنفيذ فرص جديدة وتطوير واكتساب الموارد لإنتاج سلع وخدمات جديدة. (Hafezieh,et,al,2011:13).

تعد القدرة على التجديد وتكييف المصارف مع الظروف البيئية الديناميكية، مبدأ اساسي لبحوث الإدارة منذ عقود، اليوم وفي ظل الظروف والتحديات الحالية فان التغيرات التكنولوجية وظروف العمل الغير مؤكدة تحدي المزايا التنافسية في بيئة شديدة الاضطراب تعددت مفاهيم الاستعداد واصبحت أكثر انتشارا خصوصا مع تزايد سرعة التغييرات الديناميكية في العلم وأخذت اهتماما كبيرا من جهود الباحثين والاكاديميين كون الاستعداد يبني على معتقدات الافراد ونواياهم ومواقفهم في المصرف بوصفه تفكيراً هادفاً وروى من قبل المصارف.

يتسم الاستعداد بكفاءة الفرد في مراقبة وتحليل البيئة حتى يتمكن من استخدام إمكاناته الإبداعية والإنتاجية لاستكشاف إمكاناته الريادية، فقد عرف الاستعداد بالحالة العقلية للشخص، للعمل كرجل أعمال. اي حالة من التهيؤ النفسي والاستجابة والاهلية ومستوى النضج الذي يؤهل الفرد لأداء العمل (Schillo,2016:623).

من المنظور الفردي أظهرت الأبحاث أن الموارد الاجتماعية التي يسيطر عليها الأفراد ورغبة الفرد في متابعة العمل الحر، والقابلية الادراكية للريادين هي محدد مهم لإنشاء مؤسسة جديدة. فقد عرف الاستعداد الريادي على مستوى الفرد بأنه رغبة الأفراد في الاستجابة للأنشطة التجارية من خلال الاستفادة من معارفهم، التي يمكن أن تدعم القدرة على تنظيم المشاريع ونجاح الأعمال (Scarborough,2011,25-27).

ومن خلال مراجعة المفاهيم والأدبيات المتعلقة بالاستعداد الريادي، وكذلك المرادفات مثل الرغبة والقدرة، لاحظنا أن الاستعداد الريادي متعدد المستويات وللخروج بتعريف شامل للاستعداد الريادي لابد من الاخذ بنظر الاعتبار كافة المجالات (الاجتماعية، النفسية، المعرفية، والادارية) ولتوضيح هذا المصطلح. يعرف الاستعداد الريادي بأنه قابلية الفرد ورغبته المقترنة بمجموعة من السمات النفسية الادراكية، المعرفية، الادارية والاجتماعية للريادي التي تساعده على تشخيص واستثمار الفرص او الدخول في مغامرات جديدة وتحمل المخاطر.

كانت تعكس أي فرص ناجحة، فهي تشجع الوعي الظرفي لدى رواد الأعمال، وللحصول على رؤى اضافية يتطلب من الأفراد اجراء التقييم لعملية البحث من اجل تعديل البدائل ذات العلاقة من اجل اعادة النظر فيها (Gaglio & Katz, 2001:104).

وهناك جزء مهمًا من الاستعداد الريادي هو جانب الحكم، الذي يوسع مجالات الاستعداد من خلال إضافة بُعد التقييم والحكم. وهو تقدير وتقييم ما إذا كانت الفرصة نتاج المعلومات الجديدة. ليمارس راند الأعمال حكمًا يتكون من خطوتين: (1) التقييم وفرصة الفرد الاول (2) الاهتمام وفرصة الفرد الثالث (133: McMullen & Shepherd, 2006). تحدث الخطوة الأولى عندما يرى الافراد هناك فرص محتملة لشخص ما أي فرص الفرد الثالث التي لا تمثل فرص للجميع، ولكن فقط لمن يتميزون بصفات مناسبة لاستغلال هذه الفرص، في الخطوة الثانية، سوف تنشط فرصة الفرد الثالث عندما يقرر رواد الاعمال ما إذا كانت الفرصة من نصيبه أو نصيب غيره، أي فرص الفرد الأول، من حيث الجوهر إن الاعتقاد بوجود الفرص للشخص الثالث لا يعني ان الفرد يتمتع بالمزيج الصحيح من الدافع والمعرفة لاستغلالها (80: Tang et al. 2012).

المبحث الثالث: الاداء المستدام

اولاً: مفهوم واهمية الاداء المستدام

شهدت تبنى المنظمات لممارسات الاستدامة وتنفيذها نموًا هائلًا مؤخرًا. ومع الاتجاه العالمي المتزايد لدمج التنمية المستدامة في عمليات المنظمة، ظهرت الحاجة لدمج الصناعة المنظمة للتنمية المستدامة مع الاستراتيجية العامة للمنظمة. لذلك أصبح تبنى الممارسات التنظيمية المستدامة أمرًا ضروريًا للمنظمات، فإدارة المخاطر البيئية وتحقيق التنمية الاجتماعية أبرز الأسباب الرئيسية التي تجعل البنوك تدمج قضايا الاستدامة في عملياتها المنظمة. لأنها تساعد على تعزيز ثقافة الاستثمار الأخضر والتنمية الاجتماعية والإشراف البيئي وحماية مصالح أصحاب المصلحة. فضلًا عن الفوائد العديدة التي تنتج عن دمج الاستدامة بالخدمات المنظمة، بما في ذلك تحسين الصورة المنظمة وتحقيق مزايا تنافسية مستدامة، وزيادة عوائد المساهمين. فالمنظمات المستدامة أكثر كفاءة وإنتاجية. كونها تمثل واحدة من أكثر استراتيجيات الاستدامة شيوعًا التي تستخدمها في دمج العوامل البيئية والاجتماعية والأخلاقية والاقتصادية مع الاستراتيجيات الأساسية (Des Jardine & Bansa, 74 2014). لذلك لا يوجد تعريف متفق عليه من قبل الباحثين وبالرغم من ذلك هناك بعض الباحثين يتفقون على استخدام التعريف الأصلي الذي ذكر في تقرير برونتلاند عام (1987) الذي اشار بأن الاداء المنظمي المستدام يعني قدرة المنظمة على تحقيق حاجات الاجيال الحالية دون المساومة على تحقيق حاجاتهم في المستقبل (1987: 43: WCED).

تكمّن أهمية الاداء المستدام فيما يلي: (Waddock & Bodwell, 7: 2017).

1- يعمل على اعادة تنظيم العمليات، الخدمات والمنتجات حتى تصبح متلائمة مع الابعاد الاربعة (الاقتصادية والبيئية والاجتماعية والاخلاقية)

2- يساعد على اعادة صياغة استراتيجية المنظمة لتشمل الابعاد الاربعة (الاقتصادية والبيئية والاجتماعية والاخلاقية) في جميع الاقسام (المنتجات، الخدمات، التسويق)،

1- تتضمن الريادة الرقمية مجموعة من المواقف والإجراءات المتنوعة لتحسين قدرتها على تحمل المخاطر واغتنام الفرص والإبداع (Engle et al: 2017: 6).

ثالثاً: ابعاد الاستعداد الريادي الرقمي:

على الرغم من المحاولات التي سعت لقياس الاستعداد الريادي، من خلال الادبيات والدراسات السابقة، الا انها اظهرت محدودية هذه الابعاد التي تناولت جانب الاستعداد الريادي.

1- المسح والبحث: ويشير هذا تقصي المعلومات الحديثة والتغيرات والتقلبات التي يتجاهلها الآخرون فضلاً عن المسح المستمر للبيئة، ويتوافق البعد مع الادعاء القائل بأن إدراك الفرصة تشتمل على المعرفة الموجودة مسبقاً، والاستعداد وحساسية الفرص الجديدة حيث تسمح عمليات المسح والبحث رواد الاعمال ان يكونوا غير تقليديين في محاولات استكشاف الأفكار الجديدة، يساعد هذا البعد من استعداد رواد الأعمال لبناء مجموعة كبيرة من المعلومات ذات الصلة حول مجال معين (39: Busenitz, 1996). تمثل المعلومات التي تم البحث عنها خزين حسي للفرد التي توفر تخزيناً موجزاً للمعلومة في شكلها الأصلي، إذ يشجع هذا الخزين تطوير قاعدة المعرفة الضمنية والصريحة للفرد، حيث يتم اكتساب المعرفة الضمنية ضمن إطار تجربة الفرد في نطاق معين والتي غالباً ما تكون غير مقننة (310: Weick, 1996). اما المعرفة الصريحة فأنها تشير إلى المعرفة والمعلومات الخارجية للفرد التي يمكن مشاركتها مع الآخرين بسهولة.

2- الارتباط والاتصال: يهتم هذا البعد الحصول على معلومات جديدة والإبداع وعمل الإضافات المنطقية، لأنها تمثل كيفية تطبيق المعلومات، كما انها توفر للفرد امكانية دراسة الخيارات وإجراء اتصالات فريدة والاهتمام بالتفاصيل المرتبطة بأجزاء متعددة من المعلومات، فإن الارتباط سوف يمكن الأفراد من إجراء اتصالات غير مسبوقه وبعيده (43: Lehrer, 2008). ويرى كل من (Fiske & Taylor, 1984: 357). ان حساب الآثار والتباين والاستجابات التي تظهر بقوة مترابطة تتكون من عدة خطوات، أولاً، على الأفراد محاولة فهم ما هي البيانات ذات الصلة بهدف تقييم التباين، لان البيانات مطلوبة للاتصال كونها تبرز في قضايا متشعبة للمشكلة، ثانياً، تبويب البيانات إلى أنواع من الأدلة مثل الإيجابية أو السلبية، غالباً ما يتم دمج البيانات الإيجابية بشكل أسهل وأسرع في أنموذج الاستدلال على غيار البيانات السلبية. ثالثاً، على الأفراد تقدير تكرارات الأدلة بمختلف انواعها، رابعاً، دمج الأدلة ضمن مجاميع متميزة غير متتابعة. هذه الارتباطات المعرفية والمعلومات المجمعة تعتمد بشكل كبير على خبرات وتوقعات الافراد حول العلاقة بين الارتباط والاتصال.

3- التقييم والحكم: بعد مسح البيئة وبحثها، وربط المعلومات المتميزة سابقاً خلال فترة زمنية ما يجري تقييم بشأن المعلومات المستسقة حديثاً لمعرفة مدى ملاءمتها مع الإدراك المعرفي. وذلك من خلال انسجامها مع النماذج الخاصة والنماذج الاولى بفرص العمل (1333: Baron, 2006). حيث يسمح بُعد التقييم والحكم بالحكم على محتوى المعلومات الحديثة لأصحاب المشاريع، والعمل على فرز المعلومات غير الضرورية، وإجراء تقييم للمعلومات الجديدة ما إذا

3- الاستدامة الاخلاقية: تشمل الاستدامة الأخلاقية المبادئ التنظيمية ومجموعة القيم والمعايير والقواعد التي تؤثر على تصرفات وسلوك الأفراد داخل المنظمة. تساهم الاستدامة الأخلاقية في جذب العملاء إلى منتجات الشركة، مما يؤدي إلى زيادة المبيعات والأرباح. بالإضافة إلى ذلك، تساعد الاستدامة الأخلاقية في تقليل معدل دوران الموظفين وتعزيز بقائهم في العمل، مما يزيد من الإنتاجية. كما أن جذب المستثمرين للاستثمار في مؤسسات الأعمال يعتمد على تطوير وتطبيق الاستدامة الأخلاقية، والذي بدوره يعتمد على مستوى التطور الأخلاقي للفرد، الأمر الذي يعزز النمو المستدام للمنظمات. تساهم الحوكمة الرشيدة في بعض المصارف في القطاعين العام والخاص في تحقيق هذا النمو. (Belingeri & Leone, 2017: 621)

4- الاستدامة البيئية: تعد الاستدامة البيئية أحد الاهتمامات الرئيسية للعالم، خاصة أن التلوث يشكل تهديداً كبيراً للبلدان في جميع أنحاء العالم، والتي تقاس بواسطتها جودة الحياة بشكل أساسي بصيغة نمو الانتاج المادي. تمثل البيئة أحد معوقات نمو المجتمعات وإزالة الفقر في الدول النامية. ان علاقة الانسان مع البيئة مرات بمرات عديدة، وكاستجابة لذلك ظهرت اتجاهات حديثة من المنظمات والصناعات المصرفية لتمكين السياسات والبرامج من المساعدة في الحد من الأضرار البيئية. وفي هذا السياق أخذ العالم اليوم الميل إلى تحسين نوعية الحياة باستخدام أقل قدر من الموارد الطبيعية وترك احتياطات الموارد الطبيعية للأجيال القادمة (Gao & Shiue, 2017:3).

الجانب العملي للبحث

أولاً. وصف المستجيبين لعينة البحث

تم تصميم الجدول (1) لتوضيح خصائص عينة البحث، وكما موضح أدناه.

الجدول (1) مجتمع البحث وعينته

عينة البحث/ المجتمع	الصالح للتحليل من المسترجع	المسترجع الى الموزع	نسبة الموزع للمجتمع	المجتمع
200%	150	200	100%	200%
150		100		100%
النسبة من المجتمع	المسترجع	الموزع	العينة بحسب مناصبها	
15%	24	30	مدير عام	
15%	24	30	معاون مدير عام	
70%	102	140	مدير قسم	
100%	150	200	المجموع	
نسبة المصارف الى المجتمع	المستلم	الموزع	المصارف	
45%	71	90	مصرف الرافدين	
37.5%	52	75	مصرف الرشيد	
17.5%	27	35	المصرف الزراعي	
100%	150	200	المجموع	

أ- يشير اختبار صدق القياس إلى قدرة أداة القياس، مثل الاستبانة، على قياس النموذج المطلوب بدقة وموثوقية عاليتين. ويحدد

الجدول من إعداد الباحثين وفقاً لاستمارة الاستبيان

ثانياً. صدق المقاييس وثباتها

1- اختبار صدق القياس

منخفض جداً	1.80-1
منخفض	2.60-1.81
معتدل	3.40-2.61
مرتفع	4.20-3.41
مرتفع جداً	5-4.21

المسح والبحث: يعرض الجدول (4) عدد من الإحصاءات الوصفية لمتغير المسح والبحث، إذ بين الجدول ان الفقرة (7) التي تعبر عن (يهتم المصرف بالفرص الرقمية، الجديدة المتاحة وتحاول اقتناصها). قد بلغت أعلى قيمة للمتوسطات الحسابية، بمقدار (3.69) وانحراف معياري بلغت قيمته (0.713) وهذا يبين توافق إجابات عينة البحث صوب هذه الفقرة، واجابة عند مستوى "مرتفع". وحققت الفقرة (5) والتي تعبر عن (أثناء القيام بالأنشطة اليومية، يبحث المصرف عن الأفكار بخصوص، الخدمات الرقمية الجديدة) على ادني درجه من المتوسطات الحسابية، بمتوسط حسابي مقداره (3.72) وانحراف معياري بلغ (0.760) وهذا يؤشر انسجام اجابات عينة البحث، واجابة عند مستوى "مرتفع". أما مستوى المعدل العام لمتغير المسح والبحث،

هذا الاختبار مدى تمثيل أداة القياس للخصائص المتعلقة بالظاهرة التي يُراد فحصها والتحقق منها (Hinkin, 1995:968)

ب- الصدق الظاهري: يعبر الصدق الظاهري عن مدى قدرة فقرات أداة القياس على قياس النموذج الذي تم تصميمها لأجله بشكل فعال ودقيق (Tharenou et al., 2007: 157) .. وقام الباحثين بعرض الاستبانة لمجموعة من الخبراء المتخصصين في مجال إدارة الأعمال، بلغ عددهم (10) محكماً وذلك، للتأكد من صدق الاستبانة الظاهري، ومعرفة مدى مقبولية الفقرات على التعبير عن البعد وقياسه الذي تنتمي إليه.

ت- ثبات المقاييس وترميز متغيراتها: لاختبار ثبات الاستبانة والتحقق منها، قام الباحثين بحساب معامل كرونباخ الفا، للتأكد من الثبات، ولتبسيط عملية عرض بيانات المقياس يُفضل ترميزها، وكما هو مبين في الجدول (2) أدناه.

ث- جدول (2)

ثالثاً / اختبار فرضيات الارتباط :-

المقياس	معامل كورنباخ الفا	الرمز	عدد العبارات	المصدر
المسح والبحث	.728	Scan_Search	7	Tang et al.,2012:80
الارتباط والاتصال	.622	Link_Connect	5	Tang et al.,2012:80
التقييم والحكم	.733	Evalu_Judg	6	Tang et al.,2012:80
الاستدامة الاقتصادية	.717	Econ_Sustin	5	Prakash& &Kumar, 2019:1-19
الاستدامة الاجتماعية	.708	Soci_Sustai	5	Prakash& &Kumar, 2019:1-19
الاستدامة البيئية	.767	Envir_Sustai	5	Prakash& &Kumar, 2019:1-19
الاستدامة الاخلاقية	.735	Eth_Sustai	5	Prakash& &Kumar, 2019:1-19

قد بلغ المتوسط الحسابي العام، (3.86) وبنحرف معياري قدره (0.436) واجابة عند مستوى "مرتفع"

الفرضية الرئيسية: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين ثالثاً: الوصف الإحصائي: عرض نتائج البحث وتحليلها وتفسيرها تتناول هذه الفقرة عرضاً لنتائج البحث مع تحليل وتفسير النتائج لمتغيراتها (الاستعداد الريادي الرقمي والاداء المستدام). وشملت عرضاً لمجموعة من الإحصاءات الوصفية لفقرات أداة البحث. وتشخيص مستويات الإجابات ومقارنتها مع الفئات المؤشرة في الجدول (3) في ادناه وفقاً لمقياس ليكرت ذات التدرج الخماسي (اتفق بشدة - لا اتفق بشدة) المستخدم في أداة البحث. وتم تحديد الفئة عبر ايجاد طول المدى (4 = 5 - 1)، وقسمته على (5) الذي يعبر عن عدد الفئات (4 \ 5 = 0.80). وجمعها مع الناتج البالغ (0.80) لحد المقياس الأدنى البالغ (1) أو طرحه من حد المقياس الأعلى البالغ (5)، (Dewberry, 2004: 15)، وكما مؤشر في الجدول ادناه:

الجدول (3)

درجات ومستويات تقييم الاوساط الحسابية

تقدير الدرجات	مستوى الإجابة
---------------	---------------

درجات ومستويات تقييم الاوساط الحسابية

تقدير الدرجات	مستوى الإجابة
1.80-1	منخفض جداً
2.60-1.81	منخفض
3.40-2.61	معتدل
4.20-3.41	مرتفع
5-4.21	مرتفع جداً

قد بلغت أعلى قيمة للمتوسطات الحسابية، بمقدار (3.69) وانحراف معياري بلغت قيمته (0.713) وهذا يبين توافق إجابات عينة البحث صوب هذه الفقرة، واجابة عند مستوى "مرتفع". وحققت الفقرة (5) والتي تعبر عن (أثناء القيام بالأنشطة اليومية، يبحث المصرف عن الأفكار بخصوص، الخدمات الرقمية الجديدة) على ادني درجه من المتوسطات الحسابية، بمتوسط حسابي مقداره (3.72) وانحراف معياري بلغ (0.760) وهذا يؤشر انسجام اجابات عينة البحث، واجابة عند مستوى "مرتفع". أما مستوى المعدل العام لمتغير المسح والبحث، قد بلغ المتوسط الحسابي العام، (3.86) وبيانحراف معياري قدره (0.436) واجابة عند مستوى "مرتفع"

المسح والبحث: يعرض الجدول (4) عدد من الإحصاءات الوصفية لمتغير المسح والبحث، إذ بين الجدول ان الفقرة (7) التي تعبر عن (يهتم المصرف بالفرص الرقمية، الجديدة المتاحة وتحاول اقتناصها).

الجدول (4)

الاحصائيات الوصفية للمسح والبحث

ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	X1	83.	80.6	مرتفع	6
2	X2	3.9	0.67	مرتفع	3
3	X3	4	30.6	مرتفع	2
4	X4	3.9	20.7	مرتفع	4
5	X5	3.7	0.76	مرتفع	7
6	X6	93.	80.7	مرتفع	5
7	X7	4	0.71	مرتفع	1
	المسح والبحث بشكل عام	3.86	4.40	مرتفع	

الارتباط والاتصال: الصندوق ميزة يتسم بها المصرف)، على متوسط حسابي مقداره (3.61) وانحراف معياري بلغ (0.775) وهذا يوضح توافق الاجابات، لعينة البحث واجابة عند مستوى "مرتفع". أما مستوى المعدل العام، لمتغير التقييم والحكم فقد، بلغ المتوسط الحسابي العام (3.82) وبيانحراف معياري قدره (0.447) وضمن ترتيب اجابة "مرتفع".

أما بالنسبة إلى متغير الارتباط والاتصال، نلاحظ من الجدول أعلاه أن الفقرة (1) التي تعبر عن (يختلف المصرف في النظر تجاه الخدمات الرقمية عن المصارف الأخرى)، قد بلغت أعلى قيمة للمتوسطات الحسابية بقيمة (3.96) وانحراف معياري بلغت قيمته (0.633) وهذا يوضح انسجام الاجابات لعينة البحث تجاه هذه الفقرة واجابة عند مستوى "مرتفع". وحققت الفقرة (3) والتي تعبر عن (التفكير خارج

الجدول (5)

الاحصائيات الوصفية للارتباط والاتصال

المصرف القدرة على اختيار الفرص الجيدة) قد حققت أعلى متوسط

ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	X8	4	0.63	مرتفع	1
2	X9	3.9	0.72	مرتفع	2
3	X10	3.6	0.78	مرتفع	5
4	X11	3.8	0.72	مرتفع	4
5	X12	3.8	0.69	مرتفع	3
	الارتباط والاتصال بشكل عام	3.82	0.447	مرتفع	

التقييم والحكم:

حسابي بقيمة (4.02) وانحراف معياري بلغت قيمته (0.645) وهذا يوضح انسجام الاجابات لعينة البحث تجاه هذه الفقرة واجابة عند مستوى "مرتفع". فيما حصلت الفقرة (2) التي تعبر عن (لدى المصرف آليات عمل لتحديد الفرص الرقمية المحتملة. على أدنى

يعرض الجدول (6) جملة من الإحصاءات الوصفية لمتغير التقييم والحكم، ومن الاقيام المؤشرة في الجدول السابق نرى ان نص الفقرة (6) التي تعبر عن (عند مواجهة العديد من الفرص الرقمية يتوافر لدى

متوسط حسابي مقداره (3.70) وانحراف معياري بلغ (0.388) وهذا ويوضح التوافق لإجابات عينة البحث واجابة عند مستوى "مرتفع".
وعلى مستوى المعدل العام للمتغير بلغ المتوسط الحسابي (3.79) وانحراف معياري قدره (0.469) وضمن ترتيب اجابة "مرتفع"

الجدول (6)

الاحصائيات الوصفية للتقييم والحكم

ت	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	X13	3.8	0.84	مرتفع	3
2	X14	3.7	0.83	مرتفع	6
3	X15	3.7	0.77	مرتفع	5
4	X16	3.7	0.71	مرتفع	4
5	X17	3.8	0.74	مرتفع	2
6	X18	4	0.65	مرتفع	1
	التقييم والحكم بشكل عام	3.79	0.496	مرتفع	

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS v.24.

الاستدامة الاقتصادية:

عن (تهتم المصارف بتطبيق الجودة الشاملة لتخفيض التكاليف). على اقل متوسط حسابي، وبمتوسط حسابي مقداره (3.81) وانحراف معياري بلغ (0.830) وهذا يوضح انسجام الاجابات لعينة البحث، واجابة عند مستوى "مرتفع". وعلى مستوى المعدل العام للمتغير بلغ المتوسط الحسابي العام (3.90) وانحراف معياري قدره (0.565) وضمن ترتيب اجابة "مرتفع"

يعرض الجدول (7) الإحصاءات الوصفية لمتغير الاستدامة الاقتصادية، إذ يلاحظ من خلال الجدول ان الفقرة (2) التي تعبر عن (تسعى ادارة المصرف الى، تحقيق ارباح باستخدام اقل للموارد) قد حصلت على أعلى متوسط حسابي بقيمة (3.95) وانحراف معياري بلغت قيمته (0.846) وهذا يبين يتوافق مع الاجابات، لعينة البحث تجاه هذه الفقرة واجابة عند مستوى "مرتفع". وحققت الفقرة (4) والتي تعبر

الجدول (7)

الاحصائيات الوصفية للاستدامة الاقتصادية

ت	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	X19	3.9	0.88	مرتفع	2
2	X20	4	0.85	مرتفع	1
3	X21	3.9	0.76	مرتفع	4
4	X22	3.8	0.83	مرتفع	5
5	X23	3.9	0.81	مرتفع	3
	الاستدامة الاقتصادية بشكل عام	3.9	0.57	مرتفع	

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS v.24.

الاستدامة الاجتماعية:

واجابة عند مستوى "مرتفع". وحققت الفقرة (4)، والتي تعبر عن (يركز المصرف على الاستثمار المجتمعي مثل توظيف الشباب، وتوفير فصل التطور للعاطلين عن العمل). على اقل متوسط حسابي مقداره (3.41)، وانحراف معياري بلغ (0.836) وهذا يبين انسجام الاجابات لعينة البحث، واجابة عند مستوى "مرتفع". وعلى مستوى المعدل العام للمتغير، بلغ المتوسط الحسابي العام (3.49) وانحراف معياري قدره (0.591) وضمن ترتيب اجابة "مرتفع"

يمثل الجدول رقم (8) عدد من الإحصاءات الوصفية لمتغير الاستدامة الاجتماعية، ومن الأرقام المؤشرة في الجدول السابق نرى ان نص الفقرة (2) التي تعبر عن (يوفر المصرف الدعم للمشروعات الصغيرة، ومتناهية الصغر والمتوسطة). قد حصلت على أعلى نسبة، من المتوسطات الحسابية بقيمة (3.64)، وانحراف معياري مقداره (0.795) وهذا يبين توافق الاجابات، لعينة البحث اتجاه هذا السؤال،

ت	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	X23	3.5	0.97	مرتفع	2
2	X24	3.6	0.79	مرتفع	1
3	X25	3.4	0.87	مرتفع	4
4	X26	3.4	0.84	مرتفع	5
5	X27	3.5	0.87	مرتفع	3
	الاستدامة الاجتماعية بشكل عام	3.5	0.59	مرتفع	

الجدول (8)

الإحصائيات الوصفية للاستدامة الاجتماعية

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS v.24.

الاستدامة البيئية:

(3.86) وانحراف معياري بلغت قيمته (0.786) وهذا يبين توافق الاجابات، لعينة البحث اتجاه هذا السؤال واجابة عند مستوى "مرتفع"، وحققت الفقرة (2)، والتي تعبر عن (تقوم ادارة المصرف بتوجيه الموارد البشرية لضمان ادارة بيئية سليمة). على اقل متوسط حسابي بمقدار (3.56) وانحراف معياري بلغ (0.798)، وهذا يؤشر توافق الاجابات، لعينة البحث ضمن مستوى اجابة "مرتفع". وعلى مستوى المعدل العام للمتغير بلغ المتوسط الحسابي العام (3.71) وانحراف معياري قدره (0.546) وضمن ترتيب اجابة "مرتفع".

يمثل الجدول رقم (8) مجموعة من الإحصاءات الوصفية لمتغير الاستدامة البيئية، ومن الأرقام المؤشرة في الجدول السابق نرى ان نص الفقرة (5) التي تعبر عن (يلتزم المصرف بنظام الادارة البيئية المطابق للمواصفات القياسية). قد حققت أعلى متوسط حسابي بقيمة

الجدول (8)

الإحصائيات الوصفية ومستوى للاستدامة البيئية

ت	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	X28	3.6	0.80	مرتفع	4
2	X29	3.6	0.78	مرتفع	5
3	X30	3.8	0.71	مرتفع	3
4	X31	3.8	0.70	مرتفع	2
5	X32	3.9	0.79	مرتفع	1
	الاستدامة البيئية بشكل عام	3.7	0.55	مرتفع	

"مرتفع". فيما حصلت الفقرة (1) والتي تعبر عن (يتبنى البنك معايير السلوك الأخلاق مكان العمل، مثل: الالتزام بالسرية الامانة والنزاهة والصدق والاحترام والالتزام بالمواعيد والعدالة). على اقل المتوسطات الحسابية بمقدار (4.07) وانحراف معياري بلغ (0.676) وهذا يؤشر انسجام الاجابات لعينة البحث واجابة عند مستوى "مرتفع". أما بالنسبة الى المعدل العام لمتغير الاستدامة الاخلاقية بلغ المتوسط الحسابي (4.22) وانحراف معياري قدره (0.447) وضمن ترتيب اجابة "مرتفع"

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS v.24.

الاستدامة الاخلاقية:

يمثل الجدول رقم (9) جملة من الإحصاءات الوصفية لمتغير الاستدامة الاخلاقية، ومن الأرقام المؤشرة في الجدول السابق نرى ان نص الفقرة (4) التي تعبر عن (يتبع البنك استراتيجيات في تقديم الخدمات وحقوق العملاء وحقوق الموظفين) قد حققت أعلى متوسط حسابي بقيمة (4.31) وانحراف معياري بلغت قيمته (0.614) وهذا يبين انسجام الاجابات لعينة البحث اتجاه الفقرة واجابة عند مستوى

الجدول (9)
الاحصائيات الوصفية للاستدامة الاخلاقية

ت	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	X33	4.1	0.68	مرتفع	5
2	X34	4.2	0.71	مرتفع	4
3	X35	4.3	0.61	مرتفع	2
4	X36	4.3	0.61	مرتفع	1
5	X37	4.3	0.59	مرتفع	3
	الاستدامة الاخلاقية بشكل عام	4.2	0.45	مرتفع	

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS v.24.

يوفر هذا دعماً مبدئياً لاختبار فرضيات التأثير والوساطة بين متغيرات البحث. على سبيل المثال، بلغت قيمة الارتباط بين المسح والبحث والأداء المستدام (4330) عند مستوى دلالة (0.01)، في حين بلغ الارتباط بين الاتصال والأداء المستدام (390) عند نفس مستوى الدلالة. أما علاقة الارتباط بين التقييم والحكم والأداء المستدام فقد بلغت (444) عند مستوى دلالة (0.01). يلاحظ أن جميع علاقات الارتباط كانت موجبة ومعنوية.

رابعاً. اختبار فرضيات البحث قبل اختبار فرضيات التأثير، من المهم فهم قوة وطبيعة العلاقة بين المتغيرات وفقاً لمخرجات مصفوفة الارتباط. تعتبر مصفوفة ارتباط Pearson الطريقة الأساسية لقياس هذا الارتباط، حيث توفر تقييماً مبدئياً يوضح وجود العلاقة بين متغيرات البحث. كما هو مبين في الجدول التالي، تُظهر مصفوفة معاملات الارتباط Pearson بين المتغيرات أن جميع المعاملات الواردة في الجدول (10) تشير إلى وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين متغيرات البحث.

جدول (10)

مصفوفة معاملات الارتباط بين ابعاد الاستعداد الريادي الرقمي والاداء المستدام

	Scan_Sea_AI I	Link_Conn_A II	Eval_u_Judg_AI I	Sustai_Perfor_ All
Scan_Sea_All	1			
	150			
Link_Conn_All	379	1		
	000	150		
Eval_u_Judg_All	404	415	1	
	000	000	150	
Sustai_Perfor_All	433	390	440	1
	000	000	000	
	150	150	150	150
Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).				

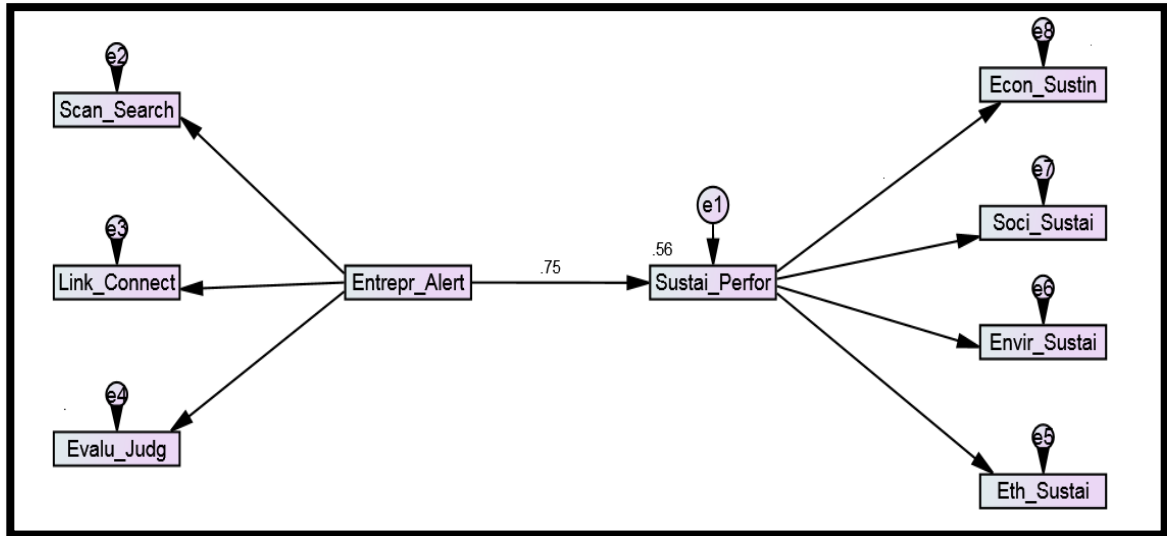
المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج S

(PSS v.24)

ثانياً: تنص الفرضية الرئيسية: يوجد تأثير ذات دلالة معنوية للاستعداد الريادي الرقمي في الاداء المستدام.

ثانياً: اختبار نموذج الدراسة:

الفرضية الرئيسية:



الشكل (2) المسار الانحداري لاختبار فرضية الدراسة وفق اسلوب نمذجة المعادلة الهيكلية.

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج (AMOSv.23)

الجدول (11)

الأوزان الانحدارية لاختبار الفرضية الرئيسية للبحث

النتيجة	R2	P المعنوية	C.R. القيمة الدرجة	S.E. الخطأ المعياري	Estimate قيمة التأثير	مسار الاتحدرات المباشرة		
قبول الفرضية	0.56	***	13.645	.047	.75	Sustai_Perfor	<--	Entrepr_Alert

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج (AMOS v.24)

بها المنظمة ، وهذا يعود الى هيمنه الاجراءات الثابتة والمهام الروتينية عند التعامل مع الزبائن او المنظمات الاخرى.

3. تبين ان المنظمات عينة البحث لديها ضعف في آليات العمل لتحديد الفرص الرقمية المحتملة فمعظم هذه المنظمات لم تهتم بتحقيق الاهداف من خلال الفرص الرقمية ويعود هذا الى عدم وجود اليات لتحديدها..

4. اتضح من خلال النتائج وجود انخفاض كبير بتطبيق الجودة الشاملة لتخفيض التكاليف. في المنظمات عينة البحث وذلك يعود الى طول كل مرحلة من مراحل تطبيق الجودة الشاملة.

5. اشارت مواقف الافراد عينة البحث في المنظمات الى افتقار المنظمات التركيز على الاستثمار المجتمعي مثل توظيف الشباب وتوفير فرص للعاطلين عن العمل وذلك يعود الى هيمنه المحسوبة والعلاقات والابقاء على الافراد مما لديهم خدمه طويله في المنظمة.

6. اظهرت النتائج ضعف ادارة المنظمة بتوجيه الموارد البشرية لضمان ادارة بيئية سليمة ويعود الى افتقار المنظمات الى ثقافة التعامل مع الافراد لغرض توجيههم نحو ادارة بيئة سليمة.

7. اشارت النتائج الى ضعف المنظمات بتبني معايير السلوك الأخلاق مكان العمل، مثل: الالتزام بالسرية الامانة والنزاهة

يوضح الشكل (2) أن هناك تأثيراً إيجابياً ذا دلالة معنوية لمتغير الاستعداد الريادي على الأداء المستدام، حيث بلغت قيمة معامل التأثير المعياري 0.75. كما بلغت قيمة معامل التفسير R^2 0.56، مما يعني أن الاستعداد الريادي يفسر 56% من التغيرات في الأداء المستدام للمصارف الحكومية المبحوثة. أما النسبة المتبقية البالغة 44% فتعود لمتغيرات أخرى غير مغطاة في نموذج الدراسة.

تشير قيمة معامل التأثير (C.R.) الموضحة في الجدول (11)، والتي تبلغ 13.645، إلى قيمة أكبر من 1.96، مع دلالة معنوية للقيمة (P.value.) بلغت 0.000، وهي أقل من 0.05. وهذا يدل على أن زيادة الاستعداد الريادي الرقمي ينعكس إيجابياً على الأداء المستدام في المنظمات المبحوثة. بناءً على هذه النتائج، يمكن قبول الفرضية الرئيسية الأولى:

الاستنتاجات:

1. اظهرت النتائج عدم ايلاء المزيد من اهتمام المنظمة بخصوص البحث عن الافكار الرقمية الجديدة أثناء القيام بالأنشطة اليومية لان هذه المنظمات لازالت تركز على الافكار التقليدية في حين لم تولي الاهتمام الكافي بالافكار الرقمية الجديدة .

2. اتضح ان اغلب المنظمات عينة البحث لديها مستوى منخفض من التفكير خارج الصندوق الذي يعتبر ميزه تتسم

small business success. *Journal of Small Business Management*, 55(S1)27–42

2-Busenitz, L.W.(1996). Research on entrepreneurial alertness: Sampling, measurement, and theoretical issues. *Journal of Small Business Management*,34(4):35-41

3-Dewberry, C. (2004) *Statistical Methods for Organizational Research Theory and Practice*. Routledge, New York

4-Elkington, J. (1997). The triple bottom line. *Environmental management: Readings and cases*, 2, 49-66

5-Fiske, S. T., 1993, 'Social Cognition and Social Perception' *Annual Review of Psychology* 44, 155–194

6-G. Nejad, M., & Estelami, H. (2020). Exploring Antecedents Of Unethical Business Decisions. *American Journal of Business Education (AJBE)*, 13(2), 27–40. Retrieved from.

7- Gaglio, C. M., & Katz, J. A. (2001). The psychological basis of opportunity identification: Entrepreneurial alertness. *Small business economics*, 16(2), 95-111

8-Hafezieh, N., Akhavan, P., & Eshraghian, F. (2011). Exploration of process and competitive factors of entrepreneurship in digital space: A multiple case study in Iran. *Education, Business and Society: Contemporary Middle Eastern Issues* Fiske, S. T. (1993). Controlling other people: The impact of power on stereotyping. *American psychologist*, 48(6), 621.

9-Hinkin, T. (1995). A review of scale development practices in the study of organizations. *Journal of Management*, 21(5), 967-988.

10-Hubbard, G. (2009). *Measuring Organizational Performance: Beyond the Triple Bottom Line*. *Business Strategy and the Environment*, 19, 177–191

11-Ioannis Ignatiadis, I. & Nandhakumar, A. (2007). The impact of enterprise systems on organizational resilience. *Journal of Information Technology*, 22, 36–43

12-Kaplan R, Norton D. (1992). The Balanced Scorecard. *Measures that drive performance*. *Harvard Business Review*, p.70-79

13-Lehrer, J., (2008). The eureka hunt. *The New Yorker — Annals of Science* July 28

والصدق والاحترام والالتزام بالمواعيد والعدالة. ويعود هذا الى انعدام الثقة والافتقار الى التواصل ما بين الادارة والعاملين يؤدي الى عدم الالتزام بالسرية والأمانة والنزاهة.

التوصيات:

- 1- الاهتمام بالمسح والبحث بما يعزز من مستوى الاستعداد الريادي للمنظمات المبحوثة من خلال الاطلاع على الأفكار الجديدة والمبتكرة عند البحث عن المعلومات ومتابعة المسؤولين عن المعلومات ذات العلاقة بمستقبل المنظمة. مع اعتماد الأنظمة الالكترونية لغرض التعرف على المستجدات والتفاعل مع المنظمات المنافسة بما يساعدها في اكتسابها المزيد من المعلومات.
- 2- الاهتمام بالارتباط والاتصال كونه رافداً من روافد الاستعداد الريادي، من خلال إيجاد الرابط بين مجالات المعلومات والعمل على ربطها بالأحداث بالإضافة الى العمل على توحيد رؤية المواقف من قبل ادارة المنظمة بالطرائق التي يرى من خلالها الاخرين التميز عنهم بالقدر المستطاع عند قراءتهم لها.
- 3-إيلاء المزيد من الاهتمام بالتقييم والحكم، لما له من دور في تحسين مستوى الاستعداد الريادي من خلال العمل على التفريق بين الفرص المربحة وغير المربحة مما يزيد من قدرتها على التنافس. فضلاً عن إتاحة المعلومات وفقاً لخبرة كل فرد مع مراعاة الشفافية والإفصاح وخصوصية المعلومة.
- 4- إيلاء المزيد من الاهتمام بخصوص البحث عن الافكار الرقمية الجديدة أثناء القيام بالأنشطة اليومية وذلك من خلال الاعتماد على الانظمة الالكترونية الذي يعمل على احداث التطورات في التعامل مع الزبائن اثناء القيام بالأنشطة اليومية
- 5- على المنظمة إتاحة الفرصة والعمل على اتساع نطاق التفكير خارج حدود المنظمة لغرض مواكبة التطورات التي تتسم بها المنظمات الاخرى.
- 6- قيام المنظمات عينة البحث بتطوير آليات العمل لتحديد الفرص الرقمية المحتملة من خلال العمل على توفر اليات التي تساعد على تحديد الفرص الرقمية المتمثلة بالدورات التدريبية وخلق ثقافة رقمية .
- 7- على المنظمة اتباع بعض الليات لتطوير مراحل تطبيق الجودة الشاملة لتخفيض التكاليف التي يمكن ان تثقل كاهل المنظمة وتؤثر عليها اقتصادياً.
- 8- قيام المنظمة بوضع اليات تعمل على الاستثمار المجتمعي وذلك من خلال خلق فرص لتوظيف الشباب والاستفادة من قدراتهم وافكارهم التي تساعد على تحقيق الاستثمار المجتمعي . .
- 9- على المنظمة العمل على توجيه الموارد البشرية من خلال التخطيط والتدريب لغرض التخفيف من الآثار السلبية للأعمال وضمان ادارة بيئة سليمة .
- 10- قيام المنظمة بتبني معايير السلوك الأخلاق مكان العمل، مثل: الالتزام بالسرية الامانة والنزاهة والصدق والاحترام والالتزام بالمواعيد والعدالة. وذلك من خلال زرع الثقة بين الادارة والعاملين وخلق التواصل بينهم .

المصادر:

1-Amato, C., Baron, R. A., Barbieri, B., Bélanger, J. J., & Pierro, A. (2017). Regulatory modes and entrepreneurship: The mediational role of alertness in

- 26-Yusuf Mohamed. (2020). A new approach to achieving economic sustainability for societies and projects, a comparative case study. *Academic Journal of Research and Scientific Publishing*, 2. 91-115. 10.52132/Ajrsp/v2.18.4.
- 27-Yu, S. H., Gao, Y., & Shiue, Y. C. (2017). A comprehensive evaluation of sustainable development ability and pathway for major cities in China. *Sustainability*, 9(8), 1483.
- 14-McFadzean, E., O'Loughlin, A., & Shaw, E. (2005). Corporate entrepreneurship and innovation part 1: the missing link. *European journal of innovation management*.
- 15-McMullen, J.S., Shepherd, D.A., (2006). Entrepreneurial action and the role of uncertainty in the theory of the entrepreneur. *Academy of Management Review* 31 (1), 132–152
- 16-Mithas, S., Tafti, A., & Mitchell, W. (2013). How a firm's competitive environment and digital strategic posture influence digital business strategy. *MIS quarterly*, 511-536
- 17-Norman Scarborough Jeffrey Cornwall & 2011, *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*, Pearson Education (January 1, 1785)
- 18- Porritt, J. (2007). *Capitalism as if the World Matters*, Revised Edition, Earthscan Publications Ltd., London.p.141
- 19-Pratima Bansal, Mark R DesJardine,2014, *Business sustainability: It is about time: Strategic organization*,1(12),70-78.
- 20-R. Sandra Schillo& Meng Jin,2016 (*Entrepreneurial alertness in the context of national systems of entrepreneurship*, *Small Business Economics*, vol. 46, issue 4, No 7, 619-637
- 21-Raposo, M., & Do Paço, A. (2011). entrepreneurship and education links between education and entrepreneurial activity. *International Entrepreneurship and management journal*, 7(2), 143-144
- O'Connor,
- 22-Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business A Skill-Building Approach*. 4th Edition, John Wiley and Sons, Hoboken.
- Smith, W. K., & Lewis, M. W. (2011). Toward a Theory of Paradox: A Dynamic Equilibrium Model of Organizing. *Academy of Management Review*, 36(2): 381-403
- 23-Tharenou, P., Saks, A., & Moore, C. (2007). A review and critique of research on training and organisational-level outcomes, *Human Resource Management Review*, 17, pp: 251–73.
- 24-Weick, K., (1996). Drop your tools: an allegory for organizational studies. *Administrative Science Quarterly* 41, 301–314
- 25-World Commission on Environment and Deveploptment (WCED) (1987). *Our Common Future*. Oxford, UK Oxford University Press