



نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية ودورها في تحسين النجاح المنظمي

دراسة تطبيقية في معمل سمنت الكوفة

فرج غني عبود الكرعائي *

الجامعة التقنية الوسطى - معهد الادارة التقني

معلومات المقالة	المخلص
<p>تاريخ البحث الاستلام : 2017/6/6 تاريخ التعديل : 2017/10/10 قبول النشر : 2017/11/12 متوفر على الأنترنت : 2018/6/28</p> <p>الكلمات المفتاحية : نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية النجاح المنظمي الملائمة الوثوقية الرؤية الاستراتيجية التطوير الشخصي</p>	<p>يتركز موضوع البحث في دراسة دور نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية بأبعاده (الملائمة , الموثوقية , القابلية للمقارنة, الثبات) في تحسين النجاح المنظمي بأبعاده (الرؤية, الاستراتيجية, النشاط العملي, اختيار الافراد, ثقافة الشركة, القيادة والادارة, التطوير الشخصي, تطوير الشركة, التقييم والمراجعة), في معمل سمنت الكوفة, وتضمن البحث فرضيتين رئيسيتين, الاولى لعلاقات الارتباط والثانية لعلاقات التأثير بين متغيرات البحث, تم اختيار عينة من السادة العاملين في الشركة عينة البحث والبالغ عددهم (175) فرداً, باعتماد الاستبانة التي اشتملت (59) فقرة, وتم استخراج النتائج باستخدام البرنامج الاحصائي (SPSS), تم التوصل الى النتائج التي كان أهمها وجود علاقة بين نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية و النجاح المنظمي, قدم البحث بموجب هذه النتائج, عدد من التوصيات ذات العلاقة بنتائج التحليل, أهمها ضرورة تطوير نظام محاسبي يتناسب مع متطلبات كافة الاقسام الرئيسية في الشركة من اجل بناء نظام محاسبي شامل.</p> <p>© 2018 جامعة المثنى . جميع الحقوق محفوظة</p>

Abstract

The study focuses on the role of electronic accounting information systems in its dimensions (relevance, reliability, comparability, stability)in improve organizational success in its dimensions(Strategic vision, operational activity, selection of individual, the company culture, leadership and management, personal development, company development, assess and review) In Kufa Cement Factory, The research included two main hypotheses, The first of the correlation and the second of the relations of influence between the search variables, A sample of (175) employees of the company was selected, The adoption of the questionnaire, which included (59) statement, The results were extracted using the statistical program(SPSS), Results were reached, the most important being the relationship between electronic accounting information systems and organizational success. The research is provided under these results, a number of recommendations related to the results of the analysis, the most important of which is the need to develop an accounting system that complies with the requirements of all major departments in the company in order to build a comprehensive accounting system.

2. ماهي عناصر أو أبعاد النجاح المنظمي لدى الشركة عينة البحث ؟

3. هل تتباين أهمية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في تحقيق أو تحسين أبعاد النجاح المنظمي في الشركة عينة البحث ؟

منهجية البحث

مشكلة البحث

يطرح البحث الحالي تساؤلات تستكمل في أطارها المشكلة البحثية على النحو الاتي :

1. ما مستوى الاتفاق في اراء عينة البحث بشأن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية لتحقيق النجاح المنظمي ؟

* Corresponding author : G-mail addresses : Faraj198615@gmail.com .

أهمية البحث

تتمثل أهمية البحث بالاتي :

1. الحاجة المتزايدة لتطبيق وتبني نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية وذلك لدورها الكبير في توصيل المعلومات المحاسبية الى الادارة العليا او متخذي القرار وعند الطلب .
2. استخدام نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية يحقق للإدارة مزايا كثيرة تتمثل في تحسين جودة الخدمة المقدمة كما تساهم في الرقابة على التكاليف وما يرافق ذلك من تحقيق النجاح للشركة المبحوثة.
3. أهمية النجاح على المستوى التطبيقي للشركة, باعتبار النجاح المنظمي يعزز من قدرة الشركة على البقاء والتكيف والنمو في ظل الاهداف المرسومة.

أهداف البحث

يسعى البحث الى تحقيق الأهداف الآتية :

1. تشخيص واقع نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في تحقيق النجاح المنظمي للشركة المبحوثة.
2. بيان دور نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في تعزيز وتحقيق ابعاد النجاح المنظمي للشركة المبحوثة.
3. التعرف الى اي مدى تؤثر نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في النجاح المنظمي.

فرضيات البحث

لغرض بلوغ البحث اهدافه, فقد أعتمد الباحث على صياغة واختبار الفرضيات الآتية :

الفرضية الرئيسية الاولى : توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية معنوية بين نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية بأبعاده والنجاح المنظمي وأبعاده .

ويتفرع منها الفرضيات الفرعية الآتية :

- 1- توجد علاقة ارتباط ايجابية ذات دلالة احصائية معنوية بين الملائمة والنجاح المنظمي وأبعاده .
- 2- توجد علاقة ارتباط ايجابية ذات دلالة احصائية معنوية بين الموثوقية والنجاح المنظمي وأبعاده .
- 3- توجد علاقة ارتباط ايجابية ذات دلالة احصائية معنوية بين القابلية للمقارنة والنجاح المنظمي وأبعاده .

4- توجد علاقة ارتباط ايجابية ذات دلالة احصائية معنوية بين الثبات والنجاح التنظيمي وأبعاده.

الفرضية الرئيسية الثانية: توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية معنوية بين نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية بأبعاده والنجاح المنظمي وأبعاده .

ويتفرع منها الفرضيات الفرعية الآتية:

- 1- توجد علاقة تأثير ايجابية ذات دلالة احصائية معنوية بين الملائمة والنجاح المنظمي وأبعاده.
- 2- توجد علاقة تأثير ايجابية ذات دلالة احصائية معنوية بين الموثوقية والنجاح المنظمي وأبعاده .
- 3- توجد علاقة تأثير ايجابية ذات دلالة احصائية معنوية بين القابلية للمقارنة والنجاح المنظمي وأبعاده .
- 4- توجد علاقة تأثير ايجابية ذات دلالة احصائية معنوية بين الثبات والنجاح المنظمي وأبعاده .

عينة البحث

1. **العينة المكانية :** تمثلت عينة البحث المكانية بمعمل اسمنت الكوفة .
2. **العينة البشرية :** تكونت العينة البشرية من (175) فرداً والمتمثلين بأفراد الادارة العليا ورؤساء الاقسام والشعب والوحدات الادارية.

3. **الحدود الزمانية للبحث :** تضمنت حدود البحث الفترة الزمنية المعتمدة في إجراء هذا البحث والتي امتدت من تاريخ 2017/1/8 ولغاية 2017/3/30 .

أدوات التحليل الإحصائي

استخدم البحث الوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الارتباط وانموذج الانحدار البسيط.

صدق وثبات أداة البحث

✓ اختبار الصدق

للتحقق من صدق قائمة الاستقصاء في تحقيق الهدف الذي تم تصميمها من أجله , فقد عرض الباحث قائمة الاستقصاء على مجموعة من أساتذة المحاسبة في جامعتي القادسية والمثنى, وبناءً عليه تم تعديل صياغة بعض العبارات وإضافة عبارات جديدة .

✓ اختبار الثبات

إلى (0,80) يعد ذو درجة ممتازة من الثقة والاعتمادية, وكما تم اختبار صدق المقياس عن طريق الصدق الظاهري والذي هو الجذر التربيعي لمعامل الثبات ألفا والجدول (1) يوضح نتائج التحليل .

ولقياس مدى ثبات قوائم الاستقصاء لتجميع البيانات تم استخدام طريق ألفا كرونباخ , فإذا بلغت قيمة معامل ألفا ما بين (0,50 - 0,60) يعد كافياً ومقبولاً , وإن معامل ألفا الذي يصل

الجدول (1) نتائج اختبار الثبات والصدق الظاهري لمتغيرات البحث

المتغيرات	عدد المفردات	معامل ألفا	الصدق الظاهري
نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية	21	0.929	0.963
النجاح المنظمي	38	0.882	0.939

الإطار النظري

نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية و النجاح المنظمي

أولاً : نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية

مساعدة الادارة العليا والاطراف الخارجية الاخرى في عملية التخطيط والرقابة واتخاذ القرارات".

وعرفها (Loundon , 2008) على أنها " مجموعة من المكونات المتداخلة والاجراءات التي تعمل معاً لتجميع المعلومات التي تحتاجها المنظمة وتخزينها وتوزيعها ونشرها واسترجاعها بهدف دعم العمليات والادارة والتحليل والتصوير داخل المنظمة".

ويراه (الشريف ، 2006) بأنه هيكل متكامل داخل المنظمة يقوم باستخدام الموارد المتوفرة والاجزاء الاخرى, لتحويل البيانات الاقتصادية الى معلومات محاسبية, بهدف اشباع احتياجات الأطراف ذات العلاقة من المعلومات.

2. الشروط الواجب توفرها في نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية:

إن بناء المعلومات المحاسبية القوي والمتين, ينبغي ان يكون شامل ومتكامل, وتتوافر فيه الشرط والمقومات الاساسية, ولكي يكون هناك نظام فعال وكفوء للمعلومات المحاسبية يجب ان يكون قادراً على: (قاعدو،2007)

- ان يرتبط بالهيكل التنظيمي للمنظمة, حتى يوفر المعلومات الضرورية لتحقيق اهداف الادارة العليا.
- ان يكون مصدراً لتزويد الادارة العليا بمعلومات دقيقة عن نتائج تنفيذ الخطط.
- ان يسمح بتحقيق التوازن بين درجة الدقة والتفصيل, والفترة الزمنية لأعداد التقارير المالية والمحاسبية, وبين الكلفة الكلية للنظام حتى يحافظ على اقتصادية التشغيل.

1. مفهوم نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية : أصبحت نظم المعلومات المحاسبية عنصراً أساسياً في المنظمة يعتمد عليها في شتى المجالات لدعم أنشطة المنظمة في سبيل تحقيق أهدافها المرسومة سواء كانت تلك الأهداف طويلة او قصيرة الاجل, ويمكن تناول مفهوم نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية من وجهة نظر الكتاب والباحثين بحسب ما يأتي :

حيث عرفها (المطيري ،2012) على أنها" الهيكل أو الوحدة المستخدمة في تنفيذ الاعمال المحاسبية وتنظيم وانجاز الدورة المحاسبية المتكاملة, والتي تتضمن مجموعة مترابطة من المستندات والدفاتر والسجلات والتقارير والقوائم المحاسبية والاعمال والاجراءات والترتيبات التي يتم عن طريقها تجميع وتحليل وتسجيل وتبويب وتلخيص وتفسير البيانات المتعلقة بالمعاملات الاقتصادية ذات الصلة المالية, التي تقدم عليها المنظمة خلال الفترة المحاسبية".

وعرفت أيضاً على أنها " ذلك الجزء الرئيسي والهام من نظام المعلومات الاداري داخل الوحدة الاقتصادية في مجال الاعمال والذي يقوم بحصر وتجميع البيانات وتحويلها الى معلومات مالية ذات اهمية لمستخدمي هذه المعلومات داخل وخارج الوحدة الاقتصادية (الحسن،2013). وعرف (قضاو،2009) نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية على أنها " نظام فرعي للمعلومات داخل المنظمة يتألف من مجموعة من امكانيات آلية وبشرية مسؤولة عن تقديم المعلومات التي يتم الحصول عليها من تشكيل البيانات التاريخية للمنظمة من اجل

- أ- ان يوصل المعلومات المحاسبية الى الادارة العليا او متخذي القرار واصحاب المصالح الاخرين في الوقت المناسب.
- تكامل المعلومات وبالأخص المعلومات الخارجية والمتعلقة بالظروف الاقتصادية والاجتماعية السائدة.
- ان يتعامل مع المعلومات الناتجة عن الانظمة الفرعية الاخرى داخل المنظمة, لخدمة الادارات المختلفة داخل المنظمة مثل الانتاج, والتسويق, والتمويل, والتكاليف, دون الضرورة الى تكرار جميع البيانات مرة ثانية.
- ان يوفر نظام المعلومات المحاسبي قنوات اتصال متعددة لتدفق سريان المعلومات الى داخل وخارج المنظمة.
- ان يستجيب نظام المعلومات المحاسبي لطالبي المعلومات والتقارير بصورة مستمرة.
3. خصائص جودة المعلومات المحاسبية : اصدر مجلس معايير المحاسبة المالية الامريكية (FASB) البيان رقم 2 للمفاهيم التي تضمنت أهم الخصائص الرئيسية والثانوية التي يجب ان تمتاز بها المعلومات المحاسبية لتستخدم كأساس لتقييم جودة المعلومات المحاسبية المقدمة من قبل الوحدات الاقتصادية وبحسب ما يأتي : (Hilton , 2005) .
- ✓ الخصائص الرئيسية للمعلومات المحاسبية
- الملاءمة : يقصد بهذه الخاصية ان تكون المعلومات المحاسبية ملائمة لحاجات متخذي القرارات, ولأجل تحقيق صفة الملائمة لتلك المعلومات لا بد ان تتوفر فيها الصفات النوعية الفرعية التالية :
1. التوقيت المناسب : من اهم خصائص المعلومات المحاسبية ان تقدم لمستخدميها في الوقت المناسب للاستفادة منها في اتخاذ القرارات الملائمة لمعالجة الخلل وواجه القصور في الوقت المناسب وبأقل جهد وادنى مستوى من التكاليف والخسائر (عبد السيد,2012).
2. القدرة على التنبؤ : من شروط خاصية الملائمة ان تكون المعلومات المحاسبية قادرة على التنبؤ بالمستقبل, بحيث تكون صالحة للاستخدام في تصميم نماذج التنبؤ بالاحداث الاقتصادية القصيرة والطويلة الاجل, وهذا ما يساعد متخذ القرار بإنجاز القرارات المناسبة لتنبؤهم بالمستقبل (محمود, 2016).
3. التغذية العكسية: تمتلك المعلومات المحاسبية الملائمة قيمة استرجاعية(عكسية) عندما يكون لها القدرة على تغيير او تصحيح توقعات حالية او مستقبلية (محمد,2015).
- المصادقية والموثوقية: هي خاصية المعلومات في التأكيد بأن تلك المعلومات خالية من الاخطاء والتحيز بدرجة معقولة وانها تمثل بصدق ما تزعم تمثيله (محمد ، 2015) , ولكي تكون المعلومات المحاسبية ذات ثقة يجب ان تتصف بالاتي :
1. صدق التمثيل : اي ان تكون المعلومات المحاسبية ممثلة بصدق عن الحقائق والاحداث المالية والمحاسبية الممثلة لها (عبد السيد،2012).
2. قابلية التحقق: يقصد بها القدرة الى الوصول الى نفس النتائج والقيم من قبل الاشخاص المختلفين اذا ما تم استخدام نفس الطرق والاجراءات التي استخدمت في قياس المعلومات المحاسبية , وغالباً ما يستخدم مصطلح الموضوعية مرادف للتحقق (محمد، 2015) .
3. الحياد: يجب ان تتسم المعلومات المحاسبية بالحياد وعدم التحيز حيال المصالح المتعارضة للأطراف لمن يستخدم تلك المعلومات.
- ✓ الخصائص الثانوية للمعلومات المحاسبية
- أ- القابلية للمقارنة: يجب ان تكون المعلومات المحاسبية في هيئة قابلة للمقارنة حتى يستطيع المستخدمين الاستفادة منها ويتخذون قرارات رشيدة في ضوء ما يقومون به من مقارنات بين المعلومات التي يحصلون عليها , وان توافرها في المعلومات المحاسبية يزيد من فائدتها واهميتها.
- ب- الثبات : هو استخدام نفس الطرق والمبادئ المحاسبية والاساليب والسياسات المعتمدة في قياس وتوصيل المعلومات المحاسبية من فترة الى اخرى, بمعنى اخر عدم تغيير السياسات المهمة في المحاسبة عند اعداد القوائم والتقارير المالية (الحياي وحسين، 2006) .
- ثانياً : النجاح المنظمي**
1. مفهوم النجاح المنظمي :
- ما زال مفهوم النجاح المنظمي يكتنفه بعض الغموض وعدم وضوح أطره المنهجية والاجرائية, ويرى بأن جميع المفاهيم التي وردت في ادبيات الكتاب والباحثين مثل النجاح التنافسي , والنجاح الاستراتيجي, والنجاح طويل الامد, تصب مضامينها في مفهوم النجاح المنظمي بوصفه مفهوماً شاملاً, أما الاختلاف في المسميات فيرجع الى الاختلاف في المداخل التي ينظر من خلالها الى النجاح المنظمي (الكبيسي ودهام،2007).
- سوف يستعرض الباحث مجموعة من تعاريف بعض الكتاب والباحثين لمفهوم النجاح المنظمي وكما يلي :

أ. الرؤية الاستراتيجية

هي عبارة عن التطلع المستقبلي الذي يحدد توجه ورغبة المنظمة في تحقيق جوانب النجاح والتميز المرغوب بها مستقبلاً وتصاغ الرؤية الاستراتيجية بشكل عام وتوضح ما يمكن ان تصبح عليه المنظمة, كما ينبغي ان تقدم صورة حقيقية وواقعية لما يمكن تحقيقه في المستقبل, وتهدف الشركة من خلال صياغة رؤيتها الاستراتيجية الى تحقيق رسالتها والاهداف الرئيسية واهداف الاداء (مرسي ، 2006).

ب. النشاط العملي

تقوم الشركة بمجموعة من الانشطة المهمة والاساسية التي تقودها الى النجاح ومنها التسويق الذي يعد النشاط الذي يمكن الافراد والجماعات من تحقيق واشباع حاجاتهم و رغباتهم العينية والضمنية , فهو عملية تعريف الزبون بالسلعة او الخدمة وخصائصه ووظائفه والكيفية التي يتم بها استخدامها او اقتناءها واماكن توفرها في السوق واسعارها فضلاً عن محالة اقتناع المستهلك والتأثير عليه بشرائه, اما النشاط الثاني فيتمثل بالموارد البشرية والذي يعد نشاط اداري يتعلق بتحديد احتياجات الشركة من المهارات والخبرات وتوفيرها من خلال الاستقطاب الداخلي او الخارجي (القيسي و ابراهيم، 2016).

ت. تطوير الشركة

مجموعة من النظريات العلمية والسلوكية, والقيم, والاستراتيجيات, والاساليب التي تستهدف احداث مخطط لموقع عمل الشركة بغرض تدعيم وتطوير الافراد, تحسين اداء الشركة, من خلال تغيير سلوك الافراد اثناء العمل. ويعتبر هذا التعريف نموذجياً لأنه يحدد الخصائص الجوهرية لتطوير الشركة عن طريق دمج المعرفة والممارسة التنظيمية معاً (القيسي و ابراهيم، 2016).

ث. اختيار الأفراد

هي تلك العملية التي يتم من خلالها اختيار افضل المتقدمين وانسبهم لشغل الوظائف الادارية الشاغرة بما يحقق التوازن بين مؤهلات ومهارات وميول المتقدمين وبين متطلبات الوظيفة من خلال المرور بسلسلة من الاجراءات الادارية (الزرابي، 2006). وتعتبر عملية الاختيار عن عملية المفاضلة بين الافراد المتقدمين لشغل وظيفة ما من حيث درجة صلاحيتهم لشغل الوظيفة, وهي ايضاً تهدف الى وضع الرجل المناسب بالمكان المناسب (عدوان، 2011).

حيث عرفه (الركابي، 1999) على أنه " قدرة المنظمة على البقاء والتكيف, والنمو في ظل الاهداف التي تسعى لتحقيقها". ويراه (الوندأوي، 2014) بأنه " ناتج قدرة الادارة العليا على انتقاء ثم التعامل مع المواقف التي تحقق نجاحاً باهراً للمنظمة , او ناتج ايمان المديرين بفلسفة الصدفة, وتوظيفهم المخزون المعرفي في الذاكرة التنظيمية لتوقع تحديات ومستوى النجاح في التعامل معها او تجنبها". وعرف (صالح، 2014) النجاح المنظمي بأنه " قدرة المنظمة في استخدام جميع مواردها المتاحة بطريقة كفؤة في سبيل الوصول الى اهدافها عن طريق تعظيم نسبة المخرجات الى المدخلات وهي الاقدر على مواجهة التحديات البيئية وتحقيق الافضلية على المنافسين". وعرف ايضاً على انه " قدرة المنظمة على خلق القيمة للمساهمين" (محمود ، 2017).

2. مقومات النجاح المنظمي

تم تصنيف هذه المقومات الى عدة نقاط هي : (محمود، 2017)

أ. القضايا الاستراتيجية: حيث تعد هذه القضايا المقوم الاساس للنجاح, فمن خلالها تحدد المنظمة قدرتها ورؤيتها وانها تشكل حجر الزاوية للتخطيط الاستراتيجي من خلال تحديد رسالة المنظمة وتحقيق الاستراتيجيات على الامد الطويل.

ب. تمتع المديرين التنفيذيين برؤية ثابتة في ماهية الاعمال , وحرصهم على تفسير كيف ان الخطط الاستراتيجية يتوقع لها النجاح بدلا من اثبات صحتها ومن ثم تجربتها.

ت. تكرار المنظمة للاستراتيجيات السابقة التي نجحت وأن تسأل نفسها باستمرار ما الذي يحصل في الواقع...؟! وتتنبأ على اساسه بالمستقبل.

ث. ارتكاز المنظمة ووحداتها على نظم اتصالات فعالة وكفؤة.

ج. تفسير الاستراتيجيات باستمرار والحرص على توافقها مع ادراكات العاملين.

ح. ان يكافح القادة من اجل غرس الثقة بين الافراد وتحفيزهم نحو تحقيق الاهداف.

خ. الاعتراف بالماضي والاعتناء به نحو التقدم الى الامام, والتركيز على الزبون وليس فقط على الموازنة والوقت المناسب وتحديد ادوار الافراد وعدم الاعتماد فقط على القلة او النخبة.

3. أبعاد النجاح المنظمي

تم الاعتماد على نموذج (Impact) في اختيار ابعاد النجاح والتي تتكون من ثمانية ابعاد وهي كالآتي :

يعني السعي نحو تنمية وصقل وإتقان المهارات اللازمة لكي تتمكن من الارتقاء, نحو القمة بكل ما نملك من قدرات ومؤهلات, وهو القدرة على تحقيق كامل الامكانيات والطاقات والقدرات للإنسان, ولا بد ان عرف ان عملية التحسين في الطور الشخصي تعد عملية مستمرة وجزء مهم من مسيرتنا في الحياة نستطيع من خلالها مواجهة جميع التحديات وتحطيم جميع القيود والتغلب على كافة العقبات من اجل التفوق في جميع جوانب الحياة www.knowledgehorizon.com

د. التقييم والمراجعة

يقصد بالتقييم والمراجعة هو عملية جمع المعلومات عن الوضع الحالي والافصاح عن كافة الاحداث التي حصلت اثناء عملية التنفيذ لكل نشاط من أنشطة الشركة الرئيسة والفرعية وما تم انجازه وما تبقى لحد الان (القيسي و ابراهيم، 2016).

الاطار العملي

تحليل واختبار فرضيات البحث

أولاً: الوصف الإحصائي لمتغيرات البحث

تهدف هذه الفقرة إلى معرفة مستوى أبعاد البحث المتمثلة بـ (نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية والنجاح المنظمي) من خلال استعمال الوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسب المئوية , إذ أن كل بُعد يحصل على وسط حسابي أقل من (3) الوسط الفرضي أو نسبة مئوية أقل من (60%) فهو مرفوض .

جدول (2) الوصف الإحصائي للمتغير المستقل (نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية)

ت	نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	ترتيب الأبعاد
1	الملائمة	3.58	0.02	91%	1
2	الموثوقية	3.51	0.32	86.3%	2
3	القابلية للمقارنة	3.12	0.45	71.3%	3
4	الثبات	3.00	0.10	69%	4

✓ حقق متغير الملاءمة للعينة المبحوثة وسط حسابي قدره (3.51) , بانحراف معياري بلغ (0.32), ووزن نسبي بلغ (86.3%) وجاء ترتيب البعد (2).

✓ حقق متغير الملاءمة للعينة المبحوثة وسط حسابي قدره (3.58), بانحراف معياري بلغ (0.02), ووزن نسبي بلغ (91%), وجاء ترتيب البعد (1).

ج. ثقافة الشركة

تعرف الثقافة على انها منظومة من القواعد السلوكية التي تنتقل من جيل لأخر عبر التلقين والاكساب والتعلم وليس بواسطة الجينات الوراثية, وتتباين الثقافات الانسانية الى حد الاختلاف فيما بينها بسبب عوامل اجتماعية او ثقافية او عرقية او مذهبية (وهيبه، 2012). اما ثقافة الشركة هي عبارة عن منظومة مترابطة من الافكار, والقيم, والمعتقدات, والقيم, وأساليب التفكير, وانماط السلوك والتوقعات والمعايير التي يجتمع حولها اعضاء المنظمة, وتؤثر في تصرفاتهم وسلوكياتهم داخل المنظمة, وتشكل شخصياتهم وتتحكم بخبراتهم , وتؤثر في انتاجية وكفاءة المنظمة (العوفين ، 2005).

ح. القيادة والادارة

القيادة هي امتلاك القدرة على ترتيب وتنظيم الافراد والايدي العاملة على تحقيق الاهداف المنشودة من خلال التأثير بهم, وتركز القيادة على التأثير بالآخرين واقناعهم بأسلوب غير مباشر, وللقيادة تأثير كبير في انجاز الاهداف وتحقيقها, كما ان لها القدرة على توجيه سلوك الافراد باتجاه يتماشى مع تحقيق الاهداف وإنجازها. اما الادارة عبارة عن عملية تؤدي وظائف محددة تنطاط بها وهي بالترتيب: التخطيط, والتنظيم, والتوجيه, والرقابة وتخضع لهذه الوظائف جميع موجودات المنظمة من موارد مادية وعناصر بشرية سعياً لتحقيق التقدم بالمنشأة واستغلال الوقت والجهد والتكاليف لتحقيق افضل النتائج www.mawdoo3.com

خ. التطوير الشخصي

✓ حقق متغير القابلية للمقارنة للعينة المبحوثة وسط حسابي قدره (3.12) , بانحراف معياري بلغ (0.45), ووزن نسبي بلغ (71.3%) , وجاء ترتيب البعد (3).
 ✓ حقق متغير الثبات للعينة المبحوثة وسط حسابي قدره (3.00) , بانحراف معياري بلغ (0.10), ووزن نسبي بلغ (69%) , وجاء ترتيب البعد (4).

جدول (3) الوصف الإحصائي للمتغير التابع (النجاح المنظمي)

ت	النجاح المنظمي	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	ترتيب الأبعاد
1	الرؤية الاستراتيجية	4.52	0.09	79.1%	2
2	النشاط العملياتي	3.74	0.40	75.7%	3
3	اختيار الافراد	3.70	0.22	86.3%	1
4	ثقافة الشركة	3.01	0.63	66.2%	5
5	القيادة والادارة	3.51	0.90	59.1%	7
6	التطوير الشخصي	3.68	0.69	65.7%	6
7	تطوير الشركة	3.36	1.01	56.3%	8
8	التقييم والمراجعة	3.30	1.16	68.2%	4

✓ حقق متغير اختيار الافراد للعينة المبحوثة وسط حسابي قدره (3.70) , بانحراف معياري بلغ (0.22), ووزن نسبي بلغ (86.3%) , وجاء ترتيب البعد (1).
 ✓ حقق متغير التطوير الشخصي المبحوثة وسط حسابي قدره (3.68) , بانحراف معياري بلغ (0.69), ووزن نسبي بلغ (65.7%) , وجاء ترتيب البعد (6).

✓ حقق متغير الرؤية الاستراتيجية للعينة المبحوثة وسط حسابي قدره (4.52) , بانحراف معياري بلغ (0.09), ووزن نسبي بلغ (79.1%) , وجاء ترتيب البعد (2).
 ✓ حقق متغير القيادة والادارة المبحوثة وسط حسابي قدره (3.51) , بانحراف معياري بلغ (1.16), ووزن نسبي بلغ (90%) , وجاء ترتيب البعد (7).

✓ حقق متغير النشاط العملياتي للعينة المبحوثة وسط حسابي قدره (3.74) , بانحراف معياري بلغ (0.40), ووزن نسبي بلغ (75.7%) , وجاء ترتيب البعد (3).
 ✓ حقق متغير تطوير الشركة المبحوثة وسط حسابي قدره (3.36) , بانحراف معياري بلغ (1.16), ووزن نسبي بلغ (56.3%) , وجاء ترتيب البعد (8).

✓ حقق متغير التقييم والمراجعة المبحوثة وسط حسابي قدره (3.30) , بانحراف معياري بلغ (1.16), ووزن نسبي بلغ (68.2%) , وجاء ترتيب البعد (4).
ثانياً : اختبار فرضيات علاقات الارتباط لمتغيرات البحث الرئيسية والفرعية

يتخصص هذا الجزء من البحث بعرض إحصائي يتم من خلاله اختبار وتحليل علاقات الارتباط بين متغيري البحث (نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية, النجاح المنظمي) ويتم اختبارها حسب ورودها في فرضيات البحث وهي كالاتي :

✓ حقق متغير ثقافة الشركة المبحوثة وسط حسابي قدره (3.01) , بانحراف معياري بلغ (0.63), ووزن نسبي بلغ (66.2%) , وجاء ترتيب البعد (5).

جدول (4) مصفوفة علاقات الارتباط للمتغيرات الرئيسية والفرعية

ت	البعد	النجاح المنظمي	مستوى المعنوية
1	الملاءمة	0.378	0.000
2	الموثوقية	0.466	0.000
3	القابلية للمقارنة	0.397	0.000
4	الثبات	0.450	0.000
5	نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية	0.422	0.000

وهي أقل من مستوى المعنوية المحددة من قبل الباحث (0.01) لذلك تقبل هذه الفرضية على مستوى البحث.

ثالثاً : نتائج علاقات التأثير بين متغيرات البحث

في هذه النقطة سيتم مناقشة نتائج اختبار وتحليل علاقات التأثير بين متغيرات البحث وعلى وفق ما نصت عليه فرضية التأثير الرئيسية (يوجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية معنوية بين نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية بأبعاده والنجاح المنظمي وأبعاده .) والفرضيات الفرعية المنبثقة منها .

1. نتائج اختبار علاقة التأثير للفرضية الرئيسية

يبين الجدول (5) نتائج اختبار علاقة التأثير لأبعاد نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية والنجاح المنظمي على وفق نتائج تحديد الانحدار البسيط بافتراض وجود علاقة دالية بين القيمة الحقيقية لأبعاد نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية (X) والنجاح المنظمي (Y) ويمكن التعبير عنها بالمعادلة الآتية :

$$Y = a + \beta X$$

حيث أن :

$$Y = \text{النجاح المنظمي}$$

$$X = \text{نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية}$$

$$a = \text{ثابتة احصائية}$$

β = ميل المعادلة (مقدار التغير في y الذي يطرأ نتيجة تغير x وحدة واحدة).

أن هذه المعادلة تبين أن النجاح المنظمي هو دالة للقيمة الحقيقية لأبعاد نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية، أن تقديرات هذه المعادلة ومؤشراتها الإحصائية قد حُسبت على مستوى عينة البحث البالغة (175) فرداً وكانت معادلة الانحدار

1. **الفرضية الرئيسية الأولى :** توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية معنوية بين نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية بأبعاده والنجاح المنظمي وأبعاده. ومن خلال معطيات جدول (4) اتضح وجود علاقة ارتباط موجبة (0.422) , أما على مستوى المعنوية كانت (0.000) وهي أقل من مستوى المعنوية المحددة من قبل الباحث (0.01) لذلك تقبل هذه الفرضية على مستوى البحث.

2. **الفرضية الفرعية الأولى :** توجد علاقة ارتباط ايجابية ذات دلالة احصائية معنوية بين الملائمة والنجاح المنظمي وأبعاده. ومن خلال معطيات جدول (4) اتضح وجود علاقة ارتباط موجبة (0.378) , أما على مستوى المعنوية كانت (0.000) وهي أقل من مستوى المعنوية المحددة من قبل الباحث (0.01) لذلك تقبل هذه الفرضية على مستوى البحث.

3. **الفرضية الفرعية الثانية :** توجد علاقة ارتباط ايجابية ذات دلالة احصائية معنوية بين الموثوقية والنجاح المنظمي وأبعاده. ومن خلال معطيات جدول (4) اتضح وجود علاقة ارتباط موجبة (0.466) , أما على مستوى المعنوية كانت (0.000) وهي أقل من مستوى المعنوية المحددة من قبل الباحث (0.01) لذلك تقبل هذه الفرضية على مستوى البحث.

4. **الفرضية الفرعية الثالثة :** توجد علاقة ارتباط ايجابية ذات دلالة احصائية معنوية بين القابلية للمقارنة والنجاح المنظمي وأبعاده. ومن خلال معطيات جدول (4) اتضح وجود علاقة ارتباط موجبة (0.397) , أما على مستوى المعنوية كانت (0.000) وهي أقل من مستوى المعنوية المحددة من قبل الباحث (0.01) لذلك تقبل هذه الفرضية على مستوى البحث.

5- **الفرضية الفرعية الرابعة :** توجد علاقة ارتباط ايجابية ذات دلالة احصائية معنوية بين الثبات والنجاح المنظمي وأبعاده. ومن خلال معطيات جدول (4) اتضح وجود علاقة ارتباط موجبة (0.450) , أما على مستوى المعنوية كانت (0.000)

البسيط للعلاقة بين المتغيرين كما يأتي: النجاح المنظمي = وفي أطار ذلك تم تحليل التباين ANOVA للمتغيرين وكانت النتائج كما في الجدول (5) .

جدول (5) تحليل التباين (ANOVA) للعلاقة بين نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية والنجاح المنظمي

مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	R ²	قيمة F المحسوبة	مستوى المعنوية
الانحدار	1	23.68	23.68	0.701	74.891	0.000
الخطأ	173	5.33	0.21			
المجموع	174	29.01				

أما جدول المعاملات فقد أشار إلى القيم المبينة وكما يأتي :

جدول (6) نتائج اختبار علاقة تأثير ابعاد نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في النجاح المنظمي

مستوى المعنوية	T	المعاملات غير المعيارية		النموذج
		المعاملات المعيارية	معامل بيتا	
.000	.000	.903	.244	الثابت
.000	46.35	.009	0.319	ابعاد نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية

مستوى معنوية أقل من (0.05) وفي ضوء هذه النتائج تقبل هذه الفرضية.

2. نتائج اختبار علاقة التأثير للفرضيات الفرعية :

بعد ما تم اختبار فرضية التأثير الرئيسية لايد من اختبار مدى تأثير ابعاد نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية (الملائمة, الموثوقية, القابلية للمقارنة, الثبات) في النجاح المنظمي. وعلى وفق هذه الفرضية فأن معادلة الانحدار المتعدد لمتغيرات ابعاد نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية (X1,X2,X3,X4) في النجاح المنظمي (Y) بدلالة معادلة الانحدار المتعدد الآتية:

النجاح المنظمي = (1.619) + (.461) (الملائمة) + (.837) (الموثوقية) + (.418) (القابلية للمقارنة) + (.522) (الثبات)

أما جدول (7) فقد أشار الى القيم المبينة وكما يأتي :

يتضح من جدول تحليل التباين وجدول المعاملات للعلاقة بين ابعاد نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية (X) والنجاح المنظمي (Y) وعلى مستوى عينة البحث البالغة (175) فرد , إن قيمة اختبار (t) (46.35) وهي ذات دلالة معنوية عند مستوى معنوية أقل (0.05) وهذا يدل على أن منحني الانحدار كافاً لوصف العلاقة بين (Y,X) وبمستوى ثقة (95%) , ويؤشر الثابت (a= 1.619), وهذا يعني إن هناك وجود للنجاح المنظمي مقداره (1.619) عندما تكون قيمة ابعاد نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية تساوي صفرأ.

و أشارت قيمة معامل التحديد (R²) إلى معامل مقداره (70.1%) , بما يعني ان ابعاد نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية (X) تفسر ما قيمته (0.70) من التباين الحاصل في النجاح المنظمي , ونجد أن قيمة اختبار (F) بالنسبة لابعاد نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في النجاح المنظمي قد بلغت (74.891) وبمستوى دلالة (0.000). وهي ذات دلالة معنوية عند

جدول (7) نتائج اختبار علاقات التأثير بين ابعاد نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية والنجاح المنظمي

معامل بيتا	الخطأ المعياري	بيتا	بيتا	الثابت
1.619	.244	.903	.000	الثابت
0.319	.251	.461	36.33	الملائمة
2.148	.392	.837	9.212	الموثوقية
1.526	.059	.418	10.703	القابلية للمقارنة
1.637	.048	.522	12.900	الثبات

2. أثبتت نتائج البحث اهتمام النظام بمراعاة الاهمية النسبية للمعلومات عند عرضها ضمن القوائم والتقارير المالية, وكانت العلاقة ايجابية بين هذه الخاصية (الموثوقية) والنجاح المنظمي واحتلت هذه الخاصية المرتبة الثانية من حيث قوة علاقة الارتباط.

3. تبين من خلال التحليل الاحصائي أهمية خاصية القابلية للمقارنة, حيث حازت هذه الخاصية على علاقة ارتباط موجبة قوية بينها وبين النجاح المنظمي للشركة المبحوثة وحصلت على المرتبة الثالثة من حيث القوة الارتباطية, وهذا يدل على سهولة اجراء المقارنات بين بيانات الشركة و بيانات الوحدات الاقتصادية الاخرى.

4. تبين من خلال التحليل الاحصائي أهمية خاصية الثبات وجاءت بالمرتبة الاولى من ناحية القوة الارتباطية, واتضح بأن الشركة تتبع معايير ومبادئ محاسبية موحدة وثابتة وفي حال تغيير تلك المبادئ تقوم بإبلاغ الاطراف المعنية .

5. سجلت جميع علاقات الارتباط بين متغيرات البحث, أن هناك علاقة ارتباط قوية ومعنوية بين نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية وابعادها وبين النجاح المنظمي, مما يشير الى دور نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية المتمثلة بـ (الملائمة, الموثوقية, القابلية للمقارنة, الثبات) في تفعيل الايجابي للنجاح المنظمي.

6. بينت نتائج البحث, ان جميع فرضيات التأثير تشير الى وجود تأثير ايجابي ومعنوي لابعاد نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية على النجاح, مما يشير ذلك الى ان الاهتمام بخصائص المعلومات المحاسبية اثر على مستويات نجاح الشركة.

يتضح من جدول (7) ان معادلة الانحدار تُؤشر الثابت $(a=1.619)$, وهذا يعني أن هناك وجوداً للنجاح المنظمي مقداره (1.619) عندما تكون قيمة ابعاد نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية تساوي صفرًا. أما قيمة الميل الحدي لخاصية الملائمة قد بلغ $(\beta_1 = .461)$ والمرافقة لـ $(X1)$ فهي تدل على ان تغييرا مقداره (1) في خاصية الملائمة سيؤدي إلى تغير ايجابي مقداره (.461) في النجاح المنظمي .

أما قيمة الميل الحدي لخاصية الموثوقية قد بلغ $(\beta_2 = .837)$ والمرافقة لـ $(X2)$ فهي تدل على ان تغييراً مقداره (1) في خاصية الموثوقية سيؤدي إلى تغير ايجابي مقداره (.837) في النجاح المنظمي.

أما قيمة الميل الحدي لخاصية القابلية للمقارنة قد بلغ (.418). والمرافقة لـ $(X3)$ فهي تدل على ان تغييراً مقداره (1) في خاصية القابلية للمقارنة سيؤدي إلى تغير ايجابي مقداره (.418) في النجاح المنظمي.

أما قيمة الميل الحدي لخاصية الثبات قد بلغ $(\beta_4 = .522)$ والمرافقة لـ $(X4)$ فهي تدل على ان تغييراً مقداره (1) في خاصية الثبات سيؤدي إلى تغير ايجابي مقداره (.522) في النجاح المنظمي.

الاستنتاجات والتوصيات

الاستنتاجات

1. بينت النتائج بأن النظام المطبق في الشركة قادر على توفير المعلومات المحاسبية للجهات ذات العلاقة في الوقت المناسب, بالإضافة الى تزويده بقوائم تحليلية وجدول تساعد في رسم تصورات واضحة عن الاحداث المالية, وكانت العلاقة ايجابية بين هذه الخاصية(الملائمة) والنجاح المنظمي واحتلت هذه الخاصية المرتبة الرابعة من حيث قوة علاقة الارتباط.

التوصيات

الشريف, حرية شعبان. (2006). " مخاطر نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية". رسالة ماجستير, الجامعة الاسلامية – غزة , كلية التجارة .

صالح, فلاح كريم. (2014). " تأثير اعادة تصميم الوظيفة في الاداء المنظمي". مجلة النزاهة والشفافية للبحوث والدراسات, العدد 7 .

عبد السيد, ناظم حسن. (2012). " أثر حوكمة المصارف على جودة المعلومات المحاسبية". مجلة المثنى للعلوم الادارية والاقتصادية, المجلد 2, العدد4.

عدوان, منير زكريا. (2011). " واقع سياسة الاختيار والتعيين واثرها على المسار الوظيفي للعاملين في قطاع غزة". رسالة ماجستير, , الجامعة الاسلامية بغزة, كلية التجارة.

العوفي, حمد بن غالب. (2005). " الثقافة التنظيمية وعلاقتها بالالتزام التنظيمي". رسالة ماجستير, جامعة نايف العربية للعلوم الامنية, كلية الدراسات العليا.

قاعود, عدنان محمد . (2007). " دراسة وتقييم نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في الشركات الفلسطينية". رسالة ماجستير, الجامعة الاسلامية ، غزة, كلية التجارة.

قضاة , غسان مصطفى. (2010). " اثر نظم المعلومات المحاسبية على فاعلية الرقابة الداخلية في البنوك التجارية الاردنية". رسالة ماجستير, جامعة عمان .

القيسي , فاضل حميد و ابراهيم. (2016). " دور ادارة الاداء في تحقيق النجاح المنظمي". مجلة العلوم الاقتصادية والادارية, المجلد 22, العدد 92 .

الكبيسي, صلاح الدين ودهام, عبد الستار. (2007). " التعلم المنظمي واثره في نجاح المنظمات- دراسة ميدانية في شركات وزارة الاعمار والاسكان في العراق". مجلة العلوم الاقتصادية والادارية, المجلد 13, العدد 25 .

محمد, به يمان رفيق. (2015). " مدى تطبيق مجالات المحاسبة عن الانترنت الاجتماعية واثرها على تحسين جودة المعلومات المحاسبية / دراسة ميدانية في شركة بازيان لصناعة السمنت – السليمانية". مجلة جامعة كركوك للعلوم الادارية والاقتصادية, المجلد 5, العدد, 2.

محمود , جمام. (2016). " تأثير جودة المعلومات المحاسبية على اتخاذ القرارات الاستثمارية دراسة عينة من المؤسسات الاقتصادية بولاية قسنطينة- الجزائر". مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة, العدد 47.

محمود, فريد خوام. (2007). " اليقظة الاستراتيجية وتأثيرها في النجاح المنظمي". مجلة العلوم الاقتصادية والادارية, المجلد 23, العدد 96 .

مرسي, محمد نبيل. (2006). " الادارة الاستراتيجية, تكوين وتنفيذ استراتيجيات التنافس", المكتب الجامعي الحديث, جامعة الاسكندرية.

1. يوصي الباحث ادارة الشركة بضرورة تطوير نظام محاسبي يتناسب مع متطلبات كافة الاقسام الرئيسية في الشركة من اجل بناء نظام محاسبي شامل.

2. تشكيل قسم او وحدة معلومات داخل الشركة تضم مجموعة من المتخصصين في مجال البرامج والانظمة من اجل توحيد بيانات الاقسام ومعالجتها بصورة تكون فيها اكثر ملائمة وموثوقة للجهات المستفيدة.

3. سعي الشركة الدائم الى تطوير الانظمة والبرامج المطبقة لتواكب التغيرات المستمرة في البيئة المحيطة بالشركة وكذلك للإيفاء بالطلبات المتجددة للمستفيدين.

4. يوصي الباحث ادارة الشركة بضرورة السعي نحو تطوير الشركة من خلال اجراء التغييرات المستمرة بنظم واجراءات العمل والابتعاد عن التعقيدات الادارية والروتينية عند تنفيذ المهام المناطة بالأفراد العاملين.

5. ضرورة قيام ادارة الشركة بتحقيق التوازن بين اهداف الشركة من جهة واهداف ومصالح الافراد العاملين من جهة اخرى, وعدم تغليب المصلحة الفردية على المصلحة العامة والتي تتمثل بتحقيق الاهداف الرئيسية للشركة (النمو, الاستمرار, التكيف).

يوصي الباحث ادارة الشركة بضرورة وضع الخطط اللازمة لتطوير الافراد العاملين في الشركة من خلال تمكينهم عن طريق اعطاءهم صلاحيات اوسع في التنفيذ او حثهم على اكمال دراستهم او ادخالهم في دورات تطويرية تطور من إمكانيتهم الحالية وبالتالي تتطور الشركة نتيجة لذلك.

المصادر

أولاً : المصادر العربية

الحسن، عادل تاور أحمد. (2013). محاضرة بعنوان " توظيف نظم المعلومات المحاسبية لمؤسسات الزكاة ودورها في الكفاءة التشغيلية . " معهد علوم الزكاة، الخرطوم في الفترة من 28 - 2 مايو.

الحيالي, صدام محمد وحسين, سطم صالح والكسب , علي ابراهيم. (2006). " أثر التجارة الإلكترونية على جودة المعلومات المحاسبية". مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية , المجلد 2 , العدد 3.

الركابي, كاظم نزار عطية. (1999). " الإدارة الاستراتيجية وأثرها في نجاح المنظمات", العراقية". أطروحة دكتوراه ، كلية الإدارة والاقتصاد بالجامعة المستنصرية.

الزرابي, محمود احمد. (2006). " تقييم اجراءات اختيار وتعيين العاملين الاداريين في وكالة الغوث الدولية بقطاع غزة". رسالة ماجستير , الجامعة الاسلامية بغزة , كلية التجارة.

ثانياً: المصادر الأجنبية

Hilton ,R .(2005)."Managerial Accounting Creating Value in a Dynamic Business Environment", USA: McGraw-Hill Co., Inc .

Laudon, K. & laudon, J.(2008)." Management Information systems managing the digital firm" , 9th ,Upper saddle River .New Jersey: Pearson Education .

المطيري , علي مانع . (2012) . " دور نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في تحسين قياس مخاطر الائتمان في البنوك الكويتية". رسالة ماجستير, جامعة الشرق الاوسط , كلية الاعمال.

الونداوي, اوس بهجت .(2014). " اثر القدرات التكنولوجية على نجاح المنظمة". رسالة ماجستير, جامعة الشرق الاوسط, كلية الاعمال.

وهيبة, عيساوي .(2012). " اثر الثقافة التنظيمية على الرضا الوظيفي". رسالة ماجستير, جامعة ابو بكر بلقايد, كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية والتمهين .

استمارة استبانة

عزيزي المحترم

نضع بين أيديكم استمارة الاستبانة المخصصة لإنجاز بحثنا الموسوم (دور نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في تحسين النجاح المنظمي – دراسة تطبيقية في معمل اسمنت الكوفة) , لذا يأمل الباحث في تعاونكم الصادق بالإجابة على الاسئلة الواردة بالقائمة المرفقة , ونأمل في تحري الدقة والموضوعية عند الاجابة.

مع فائق شكرنا وتقديرنا لكم

الباحث

أولاً : فيما يلي مجموعة من العبارات التي نرجو منكم إبداء رأيكم فيما جاء بها من خلال وضع علامة (✓) أمام درجة موافقتك :

العبارات	موافق تماماً	موافق	محايد	لا اتفق تماماً	لا اتفق
نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية الملائمة					
1 توفر نظم المعلومات المحاسبية التقارير المالية التي تطلبها الجهات الخارجية والداخلية في الوقت المناسب.					
2 توفر نظم المعلومات المحاسبية التقارير المالية التي تطلبها الجهات الخارجية والداخلية بسهولة ويسر.					
3 النظام الحالي المطبق يوفر معلومات مالية تساعد على التنبؤ بالأحداث المالية المرتبطة بالنشاط الاقتصادي.					
4 تساعد المعلومات المقدمة كمخرجات للنظام المحاسبي في تأكيد وتصحيح توقعات الأحداث المالية.					
5 يوفر النظام الحالي معلومات تساهم في تحديد المشكلات التي تواجهها الإدارة العليا أثناء العمل، وبالتالي المساعدة على اتخاذ القرار.					
6 يراعي النظام الحالي المطبق التوافق بين الرغبات والطلبات المتعددة والمتباينة لمستخدمي المعلومات المحاسبية التي تحتويها مخرجات النظام المحاسبي.					
7 يوفر النظام الحالي معلومات إضافية تعطي صورة كاملة					

وواضحة عن الأحداث المالية لفترة محددة (قوائم تحليلية، جداول إحصائية، رسوم ومخططات بيانية).

الموثوقية

- 8 توفر نظم المعلومات المحاسبية إمكانية إصدار تقارير مالية تتصف بالحياد.
- 9 توفر نظم المعلومات المحاسبية تقارير مالية تتميز بصدق التمثيل عن الظواهر المراد إثباتها او قياسها .
- 10 يراعي نظام المعلومات المحاسبي الأهمية النسبية للمعلومات التي يتم عرضها ضمن القوائم والتقارير المالية.
- 11 المعلومات المحاسبية التي تحتويها التقارير المالية والصادرة عن نظام المعلومات المحاسبي تتميز بالمصادقية.
- 12 المعلومات التي تحتويها التقارير المالية والصادرة عن نظام المعلومات المحاسبي تتميز بإمكانية التأكد من صحتها وأثباتها.
- 13 يتيح نظام المعلومات المحاسبي مجموعة من الاجراءات الرقابية لضمان صحة معالجة البيانات المالية وسلامتها.

القابلية للمقارنة

- 14 اجراء مقارنات بين المعلومات الرقمية اكثر سهولة من المعلومات الورقية .
- 15 يمكن اجراء مقارنات بين بيانات الوحدة الاقتصادية مع بيانات وحدات اقتصادية اخرى.
- 16 امكانية اجراء مقارنات بين المعلومات المحاسبية للوحدة مع المعلومات المحاسبية للقطاع ككل .
- 17 تتيح عملية مقارنة المعلومات المحاسبية قدراً أكبر لترشيد القرارات.

الثبات

- 18 يحقق امكانية ادخال بيانات مرة واحدة مع امكانية استخدامها اكثر من مرة.
- 19 يساهم في ثبات واتساق استخدام ونشر المعلومات المالية.
- 20 يفرض على الوحدة الاقتصادية اتباع معايير ومبادئ محاسبية موحدة وثابتة.
- 21 تتم قياس عناصر القوائم المالية والتقارير المنتجة بنفس

المبادئ والمعايير المحاسبية.

النجاح المنظمي

الرؤية الاستراتيجية

- 22 اعرف جيدا الغرض الرئيسي للشركة .
- 23 تحدد الشركة غاياتها طويلة الأمد بدقة كبيرة.
- 24 يتم تحديد معيار نجاح الشركة من قبل الادارة العليا.
- 25 التعبير عن الرؤية والمشاركة فيها من قبل جميع الاطراف.
- 26 تعتمد الشركة على التخطيط المستمر للغايات والاهداف.

النشاط العملياتي

- 27 تحدد الادارة العليا النشاطات الرئيسية المطلوبة.
- 28 الاهتمام الكبير برضا العاملين.
- 29 تقييم الجودة في ظل رأي الزبون.
- 30 الإصغاء لأراء الزبائن والعمل على تنفيذها.

اختيار الافراد

- 32 تتبع الشركة طرق حديثة للاستقطاب.
- 33 فاعلية طرق الاستقطاب والاختيار في الشركة.
- 34 تحرص الشركة على جذب موظفين موهوبين وأكفاء.
- 35 استقطاب العاملين يتلاءم مع متطلبات الوظيفة الشاغرة.

ثقافة الشركة

- 36 تمتلك الشركة معتقدات وقيم متميزة.
- 37 التعامل بانفتاح مع الصراعات الداخلية والخارجية.
- 38 تحرص الشركة على العمل الفرقي.
- 39 الدراسة المستمرة لأثر التغييرات البيئية على السلوك.
- 40 تحرص الشركة على تحقيق رضا والتزام وإبداع العاملين.

القيادة والادارة

- 41 قادة الشركة يحرصون على التطوير.
- 42 تحسين اداء العاملين من خلال أنظمة التقييم.
- 43 الاهتمام بالتدريب والتطوير المستمرين لأفراد الشركة.
- 44 تسعى الادارة العليا الى تطوير المهارات الإدارية للأفراد العاملين.

التطوير الشخصي

- 45 تنفيذ خطط جديدة للتطوير الشخصي للعاملين في الشركة .
- 46 يقيم الأفراد قدراتهم لإنجاز الاهداف المطلوبة بصورة مستمرة.
- 47 هناك تكامل بين التخطيط و الاهداف.
- 48 تحديد أسباب الضغط والصراع ويجاد الحلول.
- تطوير الشركة
- 49 تعتمد الشركة منطق التفكير الاستراتيجي.
- 50 تحديد المهارات المطلوبة للتطور والنمو.
- 51 تطابق تصميم الوظائف مع الاهداف المطلوبة.
- 52 الرقابة الدائمة على تكاليف النمو والتغيير.
- 53 إجراء تغييرات مستمرة بنظم واجراءات عمل الشركة.
- التقييم والمراجعة
- 54 تعمل الشركة على تقييم التأثيرات البيئية على رؤيتها.
- 55 تسعى الشركة لمراجعة التغذية العكسية للأعمال المنفذة.
- 56 تحرص الشركة على المراجعة المستمرة للإنجاز المتحقق.
- 57 تقيم الشركة مدى توفر الأفراد المناسبين لتنفيذ المهام.
- 58 تقيم الشركة رضا والتزام وإنتاجية العاملين داخل الشركة .
- 59 تقيم الشركة سياسة التحفيز بين الحين والآخر .